

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

Normas

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Vol 20 \(2015\)](#)

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

CIC va destinada a profesionales e investigadores de la comunicación y la información. Pretende difundir en la comunidad de expertos e investigadores las aportaciones más actuales y relevantes en este campo de conocimientos. Dedicamos sus contenidos a publicar textos inéditos de la investigación puntera en comunicación e información, tanto recientes como clásicos.



Noticias

CIC Cuadernos de Información y Comunicación, aceptada para su indexación en Emerging Sources Citation Index (ESCI)

La revista *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* ha sido aceptada para su indexación en el Emerging Sources Citation Index (ESCI), la nueva edición de Web of Science.

Publicado: 2015-10-05

[Mas...](#)

[Mas Noticias...](#)

Vol 20 (2015): Ídolos e iconos en la semiosfera mediática

Tabla de contenidos

Nota del coordinador
Jorge Lozano

Presentación
Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura

PDF
9

PDF
11

Idioma

[Español](#)

Contenido de la Revista

[Por número](#)
[Por autor](#)
[Por título](#)
[Índice de revistas](#)

Alertas

[Ver](#)
[Suscribirse /](#)
[Des-suscribirse](#)

Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

Tamaño de Fuente

Indexada en



Artículos más populares

» Psicobiología del aprendizaje y la memoria
29033 visitas

» Creatividad e inteligencia
14614 visitas

» El inconsciente colectivo y las Constelaciones Familiares
11214 visitas

» Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet
9815 visitas

» Codificación y

Artículos

Maradona entre la tierra y el cielo <i>Marcello Serra</i>	PDF 13-25
Del Eternauta al "Nestornauta": la transformación de un icono cultural en un símbolo político <i>Pablo Francescutti</i>	PDF 27-43
El caso Julian Assange. El derecho a la autobiografía no autorizada <i>Oscar Gómez</i>	PDF 45-55
De icono de los vascos en los setenta a caricatura en las redes sociales hoy. Los ídolos de ETA: de dar miedo a dar risa <i>José María Calleja</i>	PDF 57-68
Walter White "aka" Heisenberg. La aparición de un icono cultural* <i>Rayco González</i>	PDF 71-85
Las marcas icónicas: ejemplo de deriva semántica <i>Gérald Mazzalovo</i>	PDF 87-94
El divismo en tiempos de #Instagram <i>Maria Michela Mattei</i>	PDF 95-107
Lévi-Strauss: mito e ídolo <i>María Eugenia Olavarría</i>	PDF 109-113
El rostro de la Garbo <i>Roland Barthes</i>	PDF 117-118
Marquesa Casati, un caso de idolatría <i>Jorge Lozano</i>	PDF 119-127
Ídolo, idolatría, fetiche <i>Maurizio Bettini</i>	PDF 129-132
El icono en la doctrina de signos <i>Thomas A. Sebeok</i>	PDF 133-136
Breve fenomenología del bronce <i>Omar Calabrese</i>	PDF 139-141
A la espera de una semiótica de los tesoros <i>Umberto Eco</i>	PDF 143-149
Imagen, medium, cuerpo: Un nuevo acercamiento a la iconología <i>Hans Belting</i>	PDF 153-170
Teoría de la mediatización: una perspectiva semio-antropológica <i>Eliseo Verón</i>	PDF 173-182

descodificación en el discurso televisivo

8425 visitas

» La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después

7247 visitas

» La definición de la situación

6656 visitas

Reseñas

Abril, Gonzalo: "Cultura Visual, de la semiótica a la política" <i>Eva Aladro Vico</i>	PDF 183-184
Aladro Vico, Eva: "Las diez leyes de la información" <i>Valentín Fernández</i>	PDF 185-186
Bernárdez Rodal, Asunción. "Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género"	PDF

<i>Graciela Padilla</i>	187
"Historia del pensamiento semiótico. 1. La antigüedad grecolatina"	PDF
<i>Felicísimo Valbuena de la Fuente</i>	188-190
Herrero, Julio César (editor) y Römer, Max (coordinador). "Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político"	PDF
<i>Graciela Padilla</i>	191-193
Losada Goya, José Manuel y Lipscomb, Antonella (eds.): "Mito e interdisciplinariedad. Los mitos antiguos, medievales y modernos en la Literatura y las artes contemporáneas"	PDF
<i>María Ángeles Chaparro Domínguez</i>	194-195
Mattelart, Armand. "Por una mirada-mundo. Conversaciones con Michel Sénécal"	PDF
<i>Azahara Cañedo</i>	196-197
Megías Quirós, Ignacio y Rodríguez San Julián, Elena, con introducción de Amparo Lasén Díaz: "Jóvenes y comunicación: la impronta de lo virtual"	PDF
<i>Ana María Rubio Castillo</i>	198-199

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

ISSN 1135-7991

ISSN-e 1988-4001

© 2015. Universidad Complutense de Madrid

[Biblioteca Complutense](#) | [Servicio de Publicaciones](#)

Si está interesado en publicar la edición electrónica de una revista de la [UCM](#) envíenos un correo a servicio.publicaciones@rect.ucm.es y nos pondremos en contacto.