

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

[Normas](#) [Indexación](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Vol 21 \(2016\)](#)

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

CIC. Cuadernos de Información y Comunicación (ISSN 1135-7991, ISSN-e 1988-4001), revista de periodicidad anual, es un proyecto editorial del Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid destinado a profesionales e investigadores de la comunicación y la información. Pretende difundir en la comunidad de expertos e investigadores las aportaciones más actuales y relevantes en este campo de conocimientos. Dedicamos sus contenidos a publicar textos inéditos de la investigación puntera en comunicación e información, tanto recientes como clásicos, además de reseñas bibliográficas y traducciones.

CIC

Cuadernos de Información y Comunicación

Noticias

CIC Cuadernos de Información y Comunicación, aceptada para su indexación en Emerging Sources Citation Index (ESCI)

La revista *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* ha sido aceptada para su indexación en el Emerging Sources Citation Index (ESCI), la nueva edición de Web of Science.

Publicado: 2015-10-05

[Mas...](#)

[Mas Noticias...](#)

Vol 21 (2016): Comunicación, cultura y diversidad

Tabla de contenidos

Comunicación, cultura y diversidad
Ana Isabel Segovia Alonso

PDF
9-11

Idioma

[Español](#)

Contenido de la Revista

[Por número](#)
[Por autor](#)
[Por título](#)
[Índice de revistas](#)

Alertas

[Ver](#)
[Suscribirse /](#)
[Des-suscribirse](#)

Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

Tamaño de Fuente

Indexada en



Artículos más populares

» Psicobiología del aprendizaje y la memoria
36061 visitas
» Creatividad e inteligencia
18644 visitas
» El inconsciente colectivo y las Constelaciones Familiares
13426 visitas
» Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet
11615 visitas
» Codificación y

Artículos

¿Cómo mapear la diversidad de la industria audiovisual en la era digital? Notas metodológicas

M^a Trinidad García Leiva

PDF

13-25

La diversidad mediática como garantía de la diversidad cultural: Un enfoque desde el Derecho Internacional para la promoción de las identidades

Beatriz Barreiro Carril

PDF

27-45

El Indicador de la Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM): Medir para transformar

Manuel Chaparro, Silvia Olmedo, Victoria Gabilondo

PDF

47-62

La dificultad de medir la cultura y la diversidad. Comparación de tres modelos internacionales de medición cultural: MEC-2009, ESSnet-2012 y CAB-2015

Marta Fuertes, Ángel Badillo

PDF

63-95

Organizaciones regionales y diversidad cultural: la diplomacia de la Unión Europea con el Mercosur entre la sombra de Hollywood y la acción intergubernamental

Antonios Vlassis

PDF

97-115

Midiendo la diversidad y la integración de la producción cinematográfica en los países del Mercosur desde el Análisis de Redes Sociales

Daniele Pereira Canedo, Heritiana Ranaivoson, Elisabeth Loiola

PDF

117-138

Una mirada a la diversidad en las industrias radiofónica y musical en España

J. Ignacio Gallego

PDF

139-155

Cines nacionales y lenguas no hegemónicas. La invisibilidad del gallego frente a las políticas de diversidad cultural

Silvia Roca Baamonde, Marta Pérez Pereiro, Ana Isabel Rodríguez Vázquez

PDF

157-177

Diversidad y televisión en Argentina: el caso del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos

Luis A. Albornoz, Azahara Cañedo

PDF

179-200

Las ramas técnico-artísticas y los modos de organizar la producción en las tiras diarias televisivas (telenovelas) argentinas

Ornela Carboni

PDF

201-216

El movimiento estudiantil 2011 en la prensa chilena.

¿Pluralismo en la prensa digital?

Luis Nitrihual Valdebenito, Sandra López Dietz, Javier Mayorga Rojel, Carlos Nitrihual Valdebenito

PDF

217-232

Comunicación como traducción

Eva Aladro Vico

PDF

233-241

Reseñas

Barreiro Carril, Beatriz: "La Diversidad Cultural en el Derecho Internacional: la Convención de la UNESCO"

Juan Manuel Delgado Rascón

PDF

243-245

Fuertes, Marta y Mastrini, Guillermo (Editores): "Industria cinematográfica latinoamericana: Políticas públicas y su impacto en un mercado digital"

Carlos Nitrihual Valdebenito

PDF

246-247

descodificación en el discurso televisivo

11573 visitas

» La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después

9132 visitas

» La definición de la situación

9018 visitas

Chaparro Escudero, Manuel: "Claves para repensar los medios y el mundo que habitamos. La distopía del desarrollo"	PDF
<i>Amaia Landaburu</i>	248-249
Crovi Druetta, Delia (et.al): "Industrias culturales en México. Reflexiones para actualizar el debate"	PDF
<i>Marina Hernández Prieto</i>	250-252
Sáez Baeza, Chiara: "TV Digital en Chile. Políticas Públicas y Democracia"	PDF
<i>Stefanie Pacheco Pailahual</i>	253-254
Antonio Méndez Rubio: "Comunicación musical y cultura popular. Una introducción crítica"	PDF
<i>Héctor Fouce</i>	255-257
Mora, Kiko y Viñuela, Eduardo (eds.): "Rock around Spain. Historia, industria, escenas y medios de comunicación"	PDF
<i>Josep Pedro</i>	258-260
Puebla Martínez, Belén, Navarro Sierra, Nuria y Carrillo Pascual, Elena (coords.): "Ficcioneando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España"	PDF
<i>Francisco Segado</i>	261-262
Sieburth, Stephanie: "Coplas para sobrevivir: Conchita Piquer, los vencidos, y la represión franquista"	PDF
<i>Eva Aladro</i>	263-264
Byung-Chul, Han (2013): "La sociedad de la transparencia"	PDF
<i>Amaya Noain Sánchez</i>	265-266
Salmon, Christian: "La ceremonia caníbal. Sobre la performance política"	PDF
<i>Julio César Herrero</i>	267-268

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

ISSN 1135-7991

ISSN-e 1988-4001

© 2016. Universidad Complutense de Madrid

[Biblioteca Complutense](#) | [Ediciones Complutense](#)