

# CIC Cuadernos de Información y Comunicación

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

[Normas](#) [Indexación](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Vol 22 \(2017\)](#)

## CIC Cuadernos de Información y Comunicación

*CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* (ISSN 1135-7991, ISSN-e 1988-4001), revista de periodicidad anual, es un proyecto editorial del Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid destinado a profesionales e investigadores de la comunicación y la información. Pretende difundir en la comunidad de expertos e investigadores las aportaciones más actuales y relevantes en este campo de conocimientos. Dedicamos sus contenidos a publicar textos inéditos de la investigación puntera en comunicación e información, tanto recientes como clásicos, además de reseñas bibliográficas y traducciones.



### Noticias

#### CIC Cuadernos de Información y Comunicación, aceptada para su indexación en Emerging Sources Citation Index (ESCI)

La revista *CIC Cuadernos de Información y Comunicación* ha sido aceptada para su indexación en el Emerging Sources Citation Index (ESCI), la nueva edición de Web of Science.

Publicado: 2015-10-05

[Mas...](#)

[Mas Noticias...](#)

#### Vol 22 (2017): Lenguaje digital

#### Tabla de contenidos

Presentación del número  
*Eva Aladro Vico*

PDF  
9-10

#### Idioma

[Español](#)

#### Contenido de la Revista

[Por número](#)  
[Por autor](#)  
[Por título](#)  
[Índice de revistas](#)

#### Alertas

[Ver](#)  
[Suscribirse /](#)  
[Des-suscribirse](#)

#### Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

#### Tamaño de Fuente

#### Indexada en



#### Artículos más populares

» Psicobiología del aprendizaje y la memoria  
**41838 visitas**

» Creatividad e inteligencia  
**23470 visitas**

» El inconsciente colectivo y las Constelaciones Familiares  
**15793 visitas**

» Codificación y decodificación en el discurso televisivo  
**14695 visitas**

» La definición de la situación  
**13855 visitas**

## Artículos

Tazas de barro <i>Ruth Benedict</i>	PDF 11-12
El supuesto digital: 10 Tesis <i>Geert Lovink, Ned Rossiter</i>	PDF 13-18
Los algoritmos de nuestras vidas <i>Lev Manovich</i>	PDF 19-25
Los gatitos monos al rescate <i>Ethan Zuckerman</i>	PDF 27-46
Efectos de las bases de conocimiento hipertextuales semánticamente estructuradas en las estructuras de conocimiento de los usuarios <i>David H. Jonassen</i>	PDF 47-62
Política y pelotas: los intereses temáticos de los usuarios de sitios de noticias líderes en Argentina en 2016 <i>Eugenia Mitchelstein, Pablo J. Boczkowski, Victoria Andelsman, Silvana Leiva</i>	PDF 63-78
El lenguaje digital, una gramática generativa <i>Eva Aladro Vico</i>	PDF 79-94
Del muro a la pantalla: el graffiti en la cibercultura <i>Israel Márquez</i>	PDF 95-106
Tecnología e identidad: el caso de los Inuit y Facebook <i>Alexander Castleton</i>	PDF 107-125
Inmersión, Interfaz y Objetos Liminares <i>Daniel Alonso Martínez</i>	PDF 127-156
El lenguaje sonoro en los relatos digitales interactivos <i>Manuel Gertrúdix, Felipe Gertrúdix, Francisco García</i>	PDF 157-167
Cartografías musicales de Madrid: Ciudad, música popular y nuevas tecnologías digitales <i>Josep Pedro</i>	PDF 169-185
La imagen de la mujer en la prensa deportiva digital: análisis de las portadas de as.com y marca.com <i>Javier Mayoral Sánchez, Montserrat Mera Fernández</i>	PDF 187-201
Las curvy como modelo de 'celebritización' y empoderamiento en Instagram <i>María José Blanes</i>	PDF 203-221
¿Es posible el periodismo al margen del discurso periodístico? Tensiones entre medios y ciudadanos por la información <i>Santiago Peribañez</i>	PDF 223-246

## Varia

Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva <i>Soledad Yelo Díaz</i>	PDF 247-258
El manifiesto académico. De la universidad ocupada a la universidad libre <i>Willem Halfman, Hans Radder</i>	PDF 259-281
Sesenta años del premio de fotoperiodismo Word Press Photo of the Year: una visión con perspectiva de género	PDF

» Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet  
**13688 visitas**

» La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después  
**11040 visitas**

Creative Commons 4.0.



[EN] Creative Commons 4.0.

[EN] Legal code



<i>Asunción Bernárdez Rodal, Ignacio Moreno Segarra</i>	282-303
<a href="#">Los mitos y su influencia en los mensajes publicitarios de los artículos de lujo</a>	<a href="#">PDF</a>
<i>Mª del Mar Revilla Peña</i>	305-314
<hr/>	
<b>Reseñas</b>	
Albornoz, Luis A., y García Leiva, Mª Trinidad (eds.) (2017) , El audiovisual en la era digital. Políticas y estrategias para la diversidad	<a href="#">PDF</a>
<i>Ledy Armirola Garcés</i>	315-317
Losada, José Manuel (ed.) (2016). Mitos de hoy. Ensayos de mitocrítica cultural	<a href="#">PDF</a>
<i>Esther Bautista Naranjo</i>	319-320
Fernández Alonso, Isabel (Ed.). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera.	<a href="#">PDF</a>
<i>Azahara Cañedo</i>	321-323
García Avilés, José Alberto. Comunicar en la sociedad de la red. Teorías, modelos y prácticas.	<a href="#">PDF</a>
<i>Montserrat Jurado Martín</i>	325-327
Quirós, Fernando; Sierra, Caballero (2016). El espíritu McBride. Neocolonialismo, comunicación-mundo y alternativas democráticas	<a href="#">PDF</a>
<i>Luis Nitrihual Valdebenito</i>	329-331
Luis A. Albornoz, María Trinidad García Leiva. Editores. "Diversidad e industria audiovisual: el desafío cultural del siglo XXI	<a href="#">PDF</a>
<i>Stefanie Pacheco Pailahual</i>	333-334
Lorena Antezana, Cristian Cabalin. Editores. "Audiencias Volátiles. Televisión, Ficción y Educación	<a href="#">PDF</a>
<i>Jorge Pacheco Pailahual</i>	335-336
Fernando Quirós. "UNESCO-1984. Entre Kafka y Orwell. Las claves de la retirada de Estados Unidos	<a href="#">PDF</a>
<i>Ana I. Segovia</i>	337-338
Dader, José Luis y Campos-Domínguez, Eva (Coordinadores) La cibercampaña en Castilla y León	<a href="#">PDF</a>
<i>Felicísimo Valbuena de la Fuente</i>	339-347

---

*CIC Cuadernos de Información y Comunicación*

ISSN 1135-7991

ISSN-e 1988-4001

© 2017. Universidad Complutense de Madrid  
[Biblioteca Complutense](#) | [Ediciones Complutense](#)