

CIC Cuadernos de Información y Comunicación



[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

[Normas](#) [Indexación](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Archivos](#) > **Vol 23 (2018)**

Vol 23 (2018)

Tabla de contenidos

Artículos

[El conocimiento en la universidad como problema público. Condiciones de producción en la comunicación y las ciencias sociales](#)

Héctor Fouce, Juan Pecourt, Joan Pedro-Carañana

PDF

[Respuestas internacionales al Manifiesto Académico: Informes desde 14 países](#)

Michel Lacroix, Mark B. Brown, Renato Dagnino, Marcos Barbosa de Oliveira, Makoto Katsumori, Simon Batterbury, Jason Byme, Mario Hibert, Andrea Lešić-Thomas, Anna Wessely, Jozef Hvorecky, Emil Višňovsky, Matúš Porubjak, Anita Välikangas, Richard Watermeyer, Koen Bogaert, Valerie De Craene, Anton Froeyman, Karen Stroobants, Sigrid Vertommen, Eva Aladro Vico, Christophe Charle, Willen Halfman, Hans Radder

9-23

PDF

25-103

[Condiciones y rendimientos de la Investigación en Comunicación: la visión de los académicos](#)

Juan Antonio Gaitán, Carmen Caffarel, Carlos Lozano, José Luis Piñuel

PDF

105-123

[Estilos de producción en el campo de las ciencias sociales en Argentina.](#)

Juan Ignacio Piovani

PDF

125-141

[La innovación docente en los estudios de Comunicación: análisis documental de los proyectos financiados por las universidades públicas madrileñas.](#)

María Lara, Noelia García Castillo, Tamara Bueno Doral

PDF

143-156

[La política da que hablar: "Engagement" en redes sociales de sitios de noticias](#)

Eugenia Mitchelstein, Silvana Leiva, Camilia Giuliano, Pablo J. Boczkowski

PDF

157-173

[Los MOOC como herramientas educomunicativas para el desarrollo: Una revisión de las iniciativas de EEUU, Japón y Europa](#)

Francisco Cabezuelo Lorenz, Juan Luis Manfredi Sánchez

PDF

175-188

[La retención de usuarios en los videojuegos con multijugador masivo: Una analogía entre las motivaciones sociales que influyen en el ámbito lúdico y educativo](#)

Jorge Osorio, Nahum Álvarez, Federico Peinado

PDF

189-200

Idioma

[Español](#)

Contenido de la Revista

[Por número](#)
[Por autor](#)
[Por título](#)
[Índice de revistas](#)

Alertas

[Ver](#)
[Suscribirse /](#)
[Des-suscribirse](#)

Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

Tamaño de Fuente



Indexada en



Artículos más populares

» [Psicobiología del aprendizaje y la memoria](#)
46060 visitas
 » [Creatividad e inteligencia](#)
26875 visitas
 » [El inconsciente colectivo y las Constelaciones Familiares](#)
18510 visitas
 » [Codificación y decodificación en el discurso televisivo](#)
18273 visitas
 » [Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación](#)

La respuesta comunicativa de las ONGD andaluzas con la campaña '20 años del 0,7' en el contexto de crisis de la cooperación internacional

Óscar Toro Peña, Paloma Contreras Pulido, Ángel Hernando Gómez

PDF de la identidad de los jóvenes en Internet
17018 visitas

201-213

» La definición de la situación

16471 visitas

» La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después
14333 visitas

Las distintas concepciones del espacio en la teoría de la narración audiovisual

Julia Sabina Gutiérrez

PDF

215-225

Reseñas

Lloyd Kyi, Tanya y Wuthrich, Belle (2017), *Ojos y espías. Cómo te controlan y por qué debes saberlo*, Madrid, España: Siruela. Colección: Nos gusta saber, 2017, 127 pp., ISBN: 978-84-17041-46-5

Carlos Javier Eguren Hernández

PDF

227-230

Creative Commons 4.0.



[EN] Creative Commons 4.0.

[EN] Legal code

De Aguilera, Joaquín (2016), "La gestión de cuentas en la agencia de comunicaciones de marketing", Madrid, España: ESIC, 2016, 245 pp., ISBN: 978-84-16701- 10-0.

Paloma Sanz-Marcos

PDF

231-233



"Teoría e historia de la propaganda" (2017), Adrián Huici Módenes, Madrid, Editorial Síntesis, 2017, pp. 278.

Miguel Fernández de la Peña

PDF

235-238

El carnaval de las coplas. Un arte de Cádiz. María Luisa Páramo. Izana, 2017

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

PDF

239-240

CIC Cuadernos de Información y Comunicación

ISSN 1135-7991

ISSN-e 1988-4001

© 2018. Universidad Complutense de Madrid
Biblioteca Complutense | Ediciones Complutense