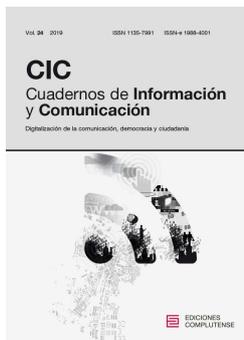


# CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

Actual Archivos Indexación Avisos Acerca de

Inicio / Archivos / Vol. 24 (2019): Digitalización de la comunicación, democracia y ciudadanía



Vol. 24 (2019): Digitalización de la comunicación, democracia y ciudadanía

**Publicado:** 2019-11-06

## Coordinadores de este número

Miguel Álvarez Peralta (Universidad Castilla-La Mancha)

Ana I. Segovia Alonso (Universidad Complutense de Madrid)

## Presentación

Ana I. Segovia Alonso, Miguel Álvarez Peralta

11-12



PDF

## Artículos

### Redes contra la represión en Logroño: El #NoCaso14N

Gonzalo Peña Ascacíbar

13-30



PDF

### Activismo y narrativas gamificadas: estudio comparativo de entornos ciberdemocráticos de empoderamiento ciudadano

Marta Pérez-Escolar, Pablo Navazo Ostúa

31-46



PDF

### El nuevo ecosistema informativo en Córdoba: un análisis a partir del caso del diario "Día a Día"

Libera Guzzi

47-60



PDF

### La prensa en México durante el neoliberalismo (1994-2018). El caso "La Jornada" y "Reforma"

Sergio Miguel Hernández Medina, Luis Nitrihual Valdebenito, Ana I. Segovia Alonso

61-72



PDF

### Plataformas en línea y diversidad audiovisual: desafíos para el mercado español

M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva

73-93



PDF

**Medios públicos en Honduras: una propuesta de desarrollo y buenas prácticas**

Amelia Argentina Espinoza Hulse

95-112



**Televisiones autonómicas y diversidad: análisis de la programación de Televisión del Principado de Asturias**

Azahara Cañedo

113-133



**Sistemas regulatorios de la publicidad institucional y su eficacia: la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha como anunciante**

Jesús de la Cruz de Julián, Ana María López Cepeda, Belén Galletero Campos

135-153



Varia

**Investigación de audiencias: lost in transition**

Manuel Javier Callejo Gallego

155-173



**Prácticas fotográficas contemporáneas en la cultura digital: Hacia un giro performativo**

Gloria Jiménez López

175-186



**Instagram: Donde Millennials, Generación Z, Mcluhan y Bolter se cruzan**

Leyre Marinas

187-201



**El uso de Ocw y Wikis como herramienta colaborativa para la traducción especializada**

Nicolás Montalbán Martínez

203-211



Reseñas

**Aladro, Eva, y Requeijo, Paula (2018). "La comunicación política de los principales partidos españoles tras el bipartidismo". Madrid: Pearson.**

213-214



**Castañares, Wenceslao (2018). "Historia del pensamiento semiótico 2. La Edad Media". Madrid: Trotta. 501 pp. ISBN: 978-84-9879-751-0**

Héctor Fouce

215-216



**Imbert, Gérard (2019). "Crisis de valores en el cine posmoderno (más allá de los límites)". Madrid: Cátedra.**

Paula Díaz

217-218



**Jivkova Semova, Dimitrina, Aladro Vico, Eva, Popelka Sosa, Rosana (eds) (2019). "Entender el artivismo". Berlín: Peter Lang.**

219-220



**Llaneza, Paloma (2019). "Datanomics". Barcelona, Deusto. 303 pp. ISBN: 978-84- 234-3020-8**

Héctor Fouce

221-222



**Ortiz de Urbina, Paloma (ed.) (2018). "Cervantes en los siglos XX y XXI. La recepción actual del mito del Quijote", Madrid: Peter Lang, 370 págs.**

Lorena Romero González

223-225



**Requeijo Rey, Paula, y Semova Jivkova, Dimitrina (coordinadoras) (2018). "Medios de comunicación y crimen". Madrid: Editorial Delta Ediberun, España-México y Argentina. 172 páginas.**

227-228



**Tranche, Rafael Rodríguez (2019). "La máscara sobre la realidad. La información en la era digital". Madrid: Alianza Editorial.**

Eva Aladro Vico

229-230



**Sierra, Francisco y Gravante, Tommaso (coords.) (2017), "Tecnopolítica en América Latina y el Caribe", Quito, Ecuador, y Salamanca, España: Comunicación Social ediciones y publicaciones (Colección "Comunicación Crítica"), 368 pp., ISBN: 9788415544319.**

María Sánchez-Ramos

231-232



**Juan Ignacio Rospir (2018). "Comunicación de masas. Emergencia, Investigación y necesidad. Tres memorandos de la Fundación Rockefeller (1939 y 1940)". Madrid: Polifemo.**

Eva Aladro Vico

233-234



Idioma

[English](#)

[Español \(España\)](#)

[Français](#)

[Italiano](#)