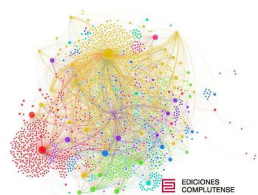


CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

[Actual](#) [Archivos](#) [Indexación](#) [Avisos](#) [Estadísticas](#) [Acerca de](#)

[Inicio](#) / [Archivos](#) / Vol. 26 (2021): Monográfico: Redes sociales y cultura digital



Vol. 26 (2021): Monográfico: Redes sociales y cultura digital

Publicado: 2021-09-14

Este volumen de CIC se adentra en los fenómenos más característicos de la sociedad actual, aquellos que se manifiestan en forma dinámica en movimientos de interés y búsqueda de valores, y que utilizan para su expresión los medios digitales, y en particular, las redes. Abordamos muy diferentes fenómenos asociados a los nuevos medios digitales, en los que la utilización de las nuevas herramientas ha generado formas culturales innovadoras, que tienen un valor en el mundo comunicativo, pero también, como fenómenos de la nueva ciudadanía y de la conciencia crítica del siglo XXI.

Presentación del número

Eva Aladro Vico

11-12



PDF

Artículo clásico

Prensa y opinión pública en la Sociología alemana de Weimar. La perspectiva crítica de Siegfried Kracauer

Emilio Martínez

19-22



PDF

La prensa y la opinión pública

Siegfried Kracauer; Eva Aladro Vico

13-18



PDF

El estallido de nuevas formas de circulación del sentido en las sociedades hipermediatizadas. Entrevista a Mario Carlón

Cristina Peñamarín, Israel V. Márquez

23-32



PDF

Artículos

Imaginarios activistas sobre Internet: Del mito tecno-utópico al desencanto digital

Jose Candón-Mena

33-53



PDF

Julian Assange: ¿transparencia invertida?

Emilio Olmos, Javier Avila

55-76



PDF

Desinformación visual en redes sociales y medios digitales: una propuesta taxonómica de la manipulación fotográfica distribuida durante la pandemia.

Jose Antonio Muñiz-Velázquez, Pablo Navazo-Ostúa

77-87



PDF

Autosexualización de niñas y adolescentes en redes sociales digitales

Una aproximación teórico-conceptual desde la semiótica social

Sebastián Moreno Barreneche

89-105



PDF

El audio efímero como comunicación digital innovadora. El caso Clubhouse

Eglée Ortega Fernández, Graciela Padilla Castillo, Jonattan Rodríguez Hernández

107-121



PDF

G-NESIS: Las artes escénicas digitales como oportunidad de Aprendizaje-Servicio en Ciencias Sociales

Pablo Fernández Santa Cecilia, María Juárez González, Guillermo Jurado Villacañas

123-135



PDF

Cuando la tecnología deja de ser la utopía que cura la soledad

(La paradoja de la red social Meetic)

Maria José Cavadas Gormaz

137-147



PDF

Varia

El anteproyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual: una guía crítica de lectura

Ramón Zallo Elguezabal
149-160



La influencia de la ciencia ficción en la tecnología y la robótica

Daniel Cuartero de León, Sara Rietti Monfort, Anastasiya Raspitina, Alberto Jesús Zoreda
161-173



Género, inclusión y narrativa visual en monstruo rosa

comunicar para educar en la diversidad

Ángeles Díaz-Seoane, Inés Dacuña-Vázquez, Carmen Ferreira, Dra, José María Mesías-Lema, Dr
175-190



Reseñas

Alcácer Guirao, Rafael (2020). La libertad del odio. Discurso intolerante u protección penal de minorías. Madrid: Marcial Pons, 273 pp. ISBN: 9788491239253

Héctor Fouce
191-193



Méndez Rubio, Antonio (2019.) Abordajes sobre Comunicación y Cultura. UFRO, Chile, 231 pp.

Eva Aladro Vico
195-196



Mesías Lema, José María (2011). Autopsia educativa. Arte Contemporáneo y Energía AIE, Universidade da Coruña.

Eva Aladro Vico
197-198



Mesías Lema, José María (2019). Educación artística sensible. Cartografía contemporánea para arteducadores: Grao

Eva Aladro Vico
199-200



Pedro, Josep (2021). El blues en España. Hibridación y diversidad cultural desde los orígenes al auge de la escena madrileña. Tirant lo Blanc: Valencia

Eva Aladro Vico
201-202

