

# CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

Número actual    Números publicados    Indexación    Avisos    Estadísticas    Políticas editoriales

Acerca de

Inicio / Archivos / Vol. 27 (2022): Monográfico: Semiótica de la cultura y análisis mediático (In memoriam Jorge Lozano)



Vol. 27 (2022): Monográfico: Semiótica de la cultura y análisis mediático (In memoriam Jorge Lozano)

**Publicado:** 2022-10-19

Coordinadores: Rayco González y Marcello Serra

Artículos sección monográfica

## **Presentación del número: Semiótica de la cultura. Perspectivas para el análisis mediático**

Rayco González, Marcello Serra

9-15

 PDF

## **Famosos, ídolos, iconos, “parientes pobres” de la semiótica de la cultura**

Oscar Gómez Pascual

17-33

 PDF

## **El exotismo, instrumento analítico de las actividades expresivas de las marcas: El caso de la relojería**

Gérald Mazzalovo

35-52

 PDF

### **Living like a local: geografías de Airbnb**

Cristina Addis  
53-70



### **Telepatía, semiótica y alteridad: sueño y terror de la comunicación total**

Luis Pablo Francescutti Pérez  
71-85



### **El metalenguaje político y la producción de ideología**

Juan Alonso Aldama  
87-96



Varia

### **El bisturí y el pincel**

Explosión y cultura del cuerpo pandémico.

Massimo Leone  
97-112



### **Peirce con Bajtin. Una lectura icónica de los cronotopos cinematográficos**

Gonzalo Abril  
113-141



### **Los memes como jerga del lenguaje digital**

Eva Aladro Vico, María Jardón Clemente  
143-157



### **Eulalia y Germán. Identidad y alteridad en Retahílas de Carmen Martín Gaité**

Carmen Quintana Cocolina  
159-172



### **Haz lo que yo digo pero no lo que yo hago: 30 años de cobertura de regulación estatal de medios en Argentina**

Pablo J. Boczkowski, Eugenia Mitchelstein, Camila Giuliano, Josefina Ferro  
173-193



Reseñas

**Yalán Dongo, Eduardo (2018) Semiótica del consumo. Una aproximación a la publicidad desde sus signos. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), 172 pp.**

Una aproximación a la publicidad desde sus signos

Irene Sorrentino

195-197

 PDF

**Henry Jenkins, Gabriel Peters-Lazaro y Sangita Shresthova (2020) Popular Culture and the Civic Imagination: Case Studies of Creative Social Change. New York University Press, Nueva York**

Maria Porta Vilaplana

199-200

 PDF

**Marc, Isabelle (coord.) (2022). Feminismos e industrias culturales. Conversaciones con mujeres de la cultura española. Madrid: Círculo de Bellas Artes, 274 pp. ISBN: 9788412421422.**

Iván Navarro Flores

 PDF

**Marantz, Andrew (2021) Antisocial. La extrema derecha y la libertad de expresión en Internet. Barcelona: Capitán Swing, 525 pp. ISBN: 9788412281712**

Héctor Fouce

203-205

 PDF

**Revisando el estado de la megamáquina. Política y activismo digital desde los movimientos sociales**

José Manuel Moreno-Domínguez

207-209

 PDF