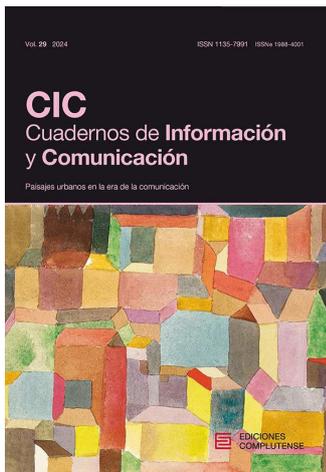


[Inicio](#) / [Archivos](#) /

Vol. 29 (2024): Monográfico: Paisajes urbanos en la era de la comunicación (acerca de la comunicación urbana)



Vol. 29 (2024): Monográfico: Paisajes urbanos en la era de la comunicación (acerca de la comunicación urbana)

Publicado: 2024-09-04

La revista *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)* dedica su nuevo número monográfico a artículos de investigación enfocados al estudio de las complejas relaciones entre los procesos urbanos, la vida y la cultura urbana y los medios de comunicación en un sentido amplio, configurando paisajes materiales y simbólicos.

Las cuestiones que podrían incorporarse como textos científicos podrían tratar cuestiones como, por ejemplo, y sin limitarse a ellas, las siguientes:

- Comunicación y cambio urbano.
- Discursos mediáticos y representaciones urbanas.
- Periodismo, medios de comunicación y cultura urbana.
- Comunicación y política local (territorial/urbana).
- Ciberactivismo y movimientos sociales urbanos.
- Medios de comunicación y arquitectura.

Paisajes urbanos en la era de la comunicación (acerca de la comunicación urbana)

Emilio Martínez , Aina López

9-13

 PDF

Artículo clásico

El Derecho a la Ciudad, «crónica de una muerte anunciada». Digitalización o crisis de lo Urbano

Jon Joseba Leonardo Aurtenetxe

15-34

 PDF

Ecologismo, bucolismo y disidencia. Iconologías ecodistópicas en la producción cinematográfica de los años 70

Ignacio Grávalos Lacambra

35-49

 PDF

Urbanidad y estigma: la relevancia de los territorios LGBT+ en el estado de Jalisco, México

Raul Anthony Olmedo Neri

51-67

 PDF

La producción del espacio en La sociedad del semáforo. Análisis sociológico desde el paisaje sonoro

Manuel Javier Castrillón Medina, María Catalina Cruz-González, Jhon Esteban Morales-Quintero

69-87

 PDF

Imagen urbana y fotoperiodismo. Una mirada estética a la desindustrialización asturleonesa

Deva Menéndez García

89-102

 PDF

Opinión pública, planificación y participación ciudadana

Emilio Martínez, Aina López

103-115

 PDF

Exploring Athletic Club de Bilbao's Communication: Philosophy, Identity, and Fan's Community

Maite Aurrekoetxea-Casaus, Eneko Sanchez Mencia, Lander Hernandez-Simal

117-131

 PDF (English)

Varia

Simplificación y deformación en la propaganda israelí. Edward Bernays asesor de Benjamín Netanyahu

David del Pino Díaz

133-148

 PDF

Misoginia, toxicidades y convergencias ideológicas a través de los videojuegos y sus comunidades. Entrevista con Marta Trivi, una periodista cultural especializada en videojuegos

Marta Trivi, Ángel Juan Gordo López, María José Rubio-Martín

149-164

 PDF

Comunicación, educación y humanismo en la obra periodística de Antoine de Saint-Exupéry

Montserrat Morata Santos, Javier Mayoral Sánchez, Ruth Rodríguez Martínez

165-176

 PDF

Reseñas

Paredes-Otero, Guillermo (2023). El periodismo de videojuegos en España. Ecosistema mediático y tendencias de una especialización cultural. España: Editorial Aula Magna. McGraw-Hill, 259 pp. ISBN: 9788419786074

Flávia Gomes-Franco e Silva

177-178

 PDF

Conversaciones geológicas: Entrevistas imaginarias a cuatro grandes geólogos. Ediciones Complutense, 2023. Carlos Manuel Pina

Redacción CIC

179

 PDF

Mitocrítica cultural. Una definición del mito. José Manuel Losada Goya. Akal, 2022

Redacción CIC

181

 PDF