
Sumario

Artículos	Páginas
ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN	
<i>Presentación: Cincuenta años de Economía Política de la Comunicación</i> Ana I. SEGOVIA	7-10
<i>Los agujeros negros del Marxismo occidental. Respuesta a Dallas Smythe</i> Graham MURDOCK	11-22
<i>Réplica a Graham Murdock</i> Dallas W. SMYTHE	23-30
<i>Bajo los adoquines, la playa. Mercancías, consumismo, contradicciones</i> Graham MURDOCK	31-46
<i>Tapando el agujero negro. Para una crítica de la Economía Política de la Comunicación</i> César BOLAÑO	47-56
<i>La Economía Política de la Comunicación: una actualización diez años después</i> Vincent MOSCO	57-79
<i>El legado de Robert A. Brady. Orígenes antifascistas de la Economía Política de la Comunicación</i> Dan SCHILLER	81-93
<i>La Economía Política del cine</i> Janet WASCO	95-110
<i>Senderos de la economía de la comunicación: un enfoque latinoamericano</i> Martín BECERRA y Guillermo MASTRINI	111-128
<i>El enfoque filosófico de la Economía Política: audiencias, mercancías, producción y consumo</i> Javier DEL REY MORATÓ	129-154
<i>La concentración en las industrias culturales mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos</i> Bernard MIÈGE	155-166

Sumario

	Páginas
<i>Augurios de supremacía electrónica global</i> Herbert I. SCHILLER	167-178
<i>Plutocracia y corporaciones de medios en los Estados Unidos</i> Ana I. SEGOVIA y Fernando QUIRÓS	179-205
<i>Industrias Culturales, diversidad y pluralismo en América Latina</i> Enrique E. SÁNCHEZ RUIZ	207-221
<i>Economía Política del espacio público y mutaciones mediáticas</i> Gaëtan TREMBLAY	223-240
<i>La construcción de la Unión Europea y la necesidad de consolidar una política de comunicación europea</i> Pinar AGUDIEZ	241-249
<i>Entrevista con Alain Touraine: Sociedad y globalidad</i> Raúl MAGALLÓN	251-256
Reseñas de libros Felicísimo VALBUENA	257-262