

INFORMACIÓN Y CULTURA VISUAL

Sumario

	Páginas
Artículos	
<i>Introducción</i> Gonzalo ABRIL	7-9
<i>Dimes y diretes sobre lo audiovisual en los tiempos de la cultura visual y digital</i> Luis ALONSO GARCÍA	11-28
<i>Cultura visual y crisis de la experiencia</i> Wenceslao CASTAÑARES	29-48
<i>Metáforas e iconos para transmitir información</i> Eva ALADRO	49-57
<i>La información como formación cultural</i> Gonzalo ABRIL	59-73
<i>Propaganda y mitografía en el cine de la guerra civil española (1936-1939)</i> Vicente SÁNCHEZ BIOSCA	75-94
<i>El frente y la ocupación de Madrid a través de la propaganda cinemato/gráfica del bando nacional en la Guerra Civil</i> Rafael R. TRANCHE	95-118
<i>Análisis de la película La vida de los otros (desde el Análisis Transaccional y la Teoría de la Negociación)</i> Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE	119-136
<i>Ecologismo y ficción. Acción simbólica y mirada apocalíptica en Greenpeace</i> Adolfo MIRANDA	137-150
<i>Un globo paródico e incidental. A propósito del icono canónico de la globalización en-Cubierta</i> Andrés DAVILA LEGERÉN	151-168
<i>El hogar y el mundo. La imaginación en los discursos informativos y publicitarios</i> Cristina PEÑAMARÍN	169-184

	Páginas
<i>El instante en que un sentimiento penetra el cuerpo es político</i> Maria José SÁNCHEZ LEYVA	185-197
Nota	
<i>L'arte di far manifesti y las publicaciones futuristas 1909-1920</i> Llanos GÓMEZ	199-208
Reseñas de libros	
Castañares, Wenceslao: <i>La televisión moralista. Valores y sentimientos en el discurso televisivo</i> Eva ALADRO VICO	209-210
Valbuena de la Fuente, Felicísimo et al.: <i>Eric Berne, teórico de la comunicación</i> Diana PLASENCIA PLASENCIA	211-212
Abril, Gonzalo: <i>Análisis crítico de textos visuales</i> Ana Isabel SEGOVIA	213-214
Albornoz, Luis A.: <i>Periodismo digital. Los grandes diarios en la red</i> Eva ALADRO VICO	215-216