

CORRIENTES DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Sumario

	Páginas
<i>Presentación del número</i> Eva ALADRO VICO	00-00
Clásicos en Comunicación Interpersonal	
<i>La homeostasis familiar y el médico</i> Don D JACKSON	15-20
<i>Epistemología de la organización. Conferencia inaugural Eric Berne en Psicoterapia Social</i> Gregory BATESON	21-32
<i>La ira y similares ilusiones</i> Terry C. WARNER	33-63
<i>Comportamiento del actor: intriga, acción, movimiento</i> Louis JOUVET	65-81
<i>El inconsciente colectivo y las Constelaciones Familiares</i> Bert HELLINGER	83-88
Investigaciones Actuales	
<i>Intervención en un sistema de conducta</i> Matthew MCKAY, Patrick FANNING y KimPALEG	89-105
<i>Espacio Interpersonal, Sistemas de Conducta y Escaladas</i> Eva ALADRO	107-119
<i>Cuerpo común y guerra de los afectos. Coreografías globales y cuerpos en serie del Afectocapital</i> Jaime DEL VAL	121-139
<i>La dimensión comunicativa de las inteligencias múltiples</i> María Teresa GARCÍA NIETO	141-157
La comunicación interpersonal y los medios. Investigaciones actuales	
<i>El Guión de Vida del Dr. Gregory House</i> Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE	159-198

	Páginas
<i>Los juegos de las series favoritas de los universitarios madrileños</i> Graciela PADILLA CASTILLO y Dimitrina SEMOVA	199-211
<i>Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en internet</i> María Dolores CÁCERES, José A. RUIZ SAN ROMAN y Gaspar BRÄNDLE	213-231
<i>Las relaciones interpersonales en Sergeant Rutledge (el sargento negro), de John Ford: una visión platónico-aristotélica</i> Miguel Ángel NAVARRO CREGO	233-250
<i>La mujer en el cine de Kenji Mizoguchi</i> Graciela PADILLA CASTILLO	251-267
<i>Representaciones de “lo femenino” en la publicidad. Muñecas y mujeres: entre la materia artificial y la carne</i> Asunción BERNÁRDEZ RODAL	269-284
Varia	
<i>Las leyes de los medios</i> Eric y Marshall MCLUHAN	285-316
<i>Canción para tres cuerdas: medios, intelectuales y profesionalismo en el periodismo actual. El caso de dos escuelas de periodismo en Chile</i> Luis NITRIHUAL VALDEBENITO, Carlos DEL VALLE ROJAS y Alberto J. MAYORGA ROJEL	317-327
Reseñas de libros	
<i>Una nueva forma de investigar sobre el cine: González Requena, Jesús, Clásico, manierista, postclásico, Los modos del relato en el cine de Hollywood, El club de la lucha. Apoteosis del Psicópata, y La diosa que habita en el cine de Buñuel. Amor loco en el jardín</i> Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE	329-335
<i>Cruz Seoane, María y Saiz, María Dolores: Cuatro siglos de periodismo en España. De los “avisos” a los periódicos digitales</i> Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE	336-339
<i>García Leyva, M.ª Trinidad: Políticas públicas y televisión digital</i> Luis E. LUIJÁN	340-341
<i>Comunicación y música I. Lenguaje y medios, y Comunicación y música II. Tecnología y audiencias, Aguilera, Miguel, Adell, Joan y Sedeño, Ana (eds.)</i> Israel V. MÁRQUEZ	342-343
<i>Sádaba, Igor, Propiedad intelectual. ¿Bienes públicos o mercancías privadas?</i> Héctor FOUCE RODRÍGUEZ	344-345

Sumario

	Páginas
Sádaba, Igor y Gordo, Ángel (<i>coords</i>), <i>Cultura digital y movimientos sociales</i> Héctor FOUCE RODRÍGUEZ	346
Eva Aladro Vico, <i>La información determinante</i> Marta I. GONZÁLEZ ÁLVAREZ	347