

## AVANCES E INVESTIGACIÓN CRÍTICA EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

## Sumario

	<b>Páginas</b>
<i>Presentación del número</i>	
Felicitísimo VALBUENA DE LA FUENTE	11-19
<b>Primera Parte: El Componente visual de la Comunicación Política</b>	
<i>Cultura visual y espacio político público</i>	
Gonzalo ABRIL CURTO	21-36
<i>La ficción audio-visual como un nuevo escenario de la Comunicación Política</i>	
Jordi RODRÍGUEZ-VIRGILI, Teresa SÁDABA y Alberto LÓPEZ-HERMIDA RUSSO	37-54
<i>Principales efectos y ventajas del uso de las nuevas tecnologías en campañas electorales (2008)</i>	
Ana María ÁLVAREZ	55-84
<b>Segunda Parte: Comunicación Política y series de TV</b>	
<i>"El ala Oeste de la Casa Blanca". Un tratado de Comunicación Política e Institucional</i>	
Yolanda RODRÍGUEZ VIDALES	85-121
<i>El humor en la Comunicación Política</i>	
Felicitísimo VALBUENA DE LA FUENTE	123-164
<i>Los conflictos entre Ética, Moral y Política en la comunicación institucional y periodística de las series de TV "Sí Ministro" y "Sí, Primer Ministro"</i>	
Graciela PADILLA CASTILLO	165-185
<b>Tercera Parte: Política y Feminismo</b>	
<i>Estrategias artísticas feministas como factores de Transformación Social: Un enfoque desde la Sociología de Género</i>	
Roxana POPELKA SOSA	187-196
<i>Estrategias mediáticas de "despolitización" de las mujeres en la práctica política (o de cómo no acabar nunca con la división público/privado)</i>	
Asunción BERNARDEZ RODAL	197-218

	<b>Páginas</b>
<b>Cuarta Parte: Estudios de actualidad</b>	
<i>El oligopolio catalán en los medios de comunicación españoles: Un estudio longitudinal</i> Juan Luis LÓPEZ- GALIACHO PERONA	219-249
<i>Los primeros 100 días del nuevo gobierno de Bulgaria según la prensa: Un análisis de contenido</i> Dimitrina JIVKOVA SEMOVA	251-261
<i>El estilo de comunicar de Barack OBAMA</i> Paula REQUEJO REY	263-285
<i>El periodista ante el Secreto del Sumario</i> Manuel Cerdán Alenda	287-299
<b>Un artículo clásico</b>	
<i>Turbulencias en el Clima de Opinión: Aplicaciones metodológicas de la teoría de la espiral del silencio</i> Elizabeth Noelle Neumann	301-318
<b>Reseñas de libros</b>	
Jenkins, Henry: <i>Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.</i> Israel V. Márquez.	319-320
Díez, Luis: <i>El Exilio Periodístico Español en México. Del 1939 al fin de la esperanza.</i> Eva Aladro Vico.	321
Hernández Guerrero, María José. <i>Traducción y Periodismo.</i> Marta Isabel González	322
Pérez Herrero, Julio Cesar. <i>Cordinador: Manual de Teoría de la Información y la Comunicación.</i> Eva Aladro	323
Torrente I Sellens, Joan et al.: <i>La empresa red: tecnologías de la información y la comunicación, productividad y competitividad.</i> Begoña Ballesteros Carrasco	324-325
Del Rey Morató, Javier. <i>América Latina, 1810-2010. Filosofía, Religión y Política en el Espacio Antropológico. Una Teoría de la Comunicación y de la Cultura.</i> Felicísimo Valbuena de la Fuente.	326-327
Marks, Stephen: <i>Confessions of a Political Hitman. My secret life of scandal, corruption, hypocrisy and dirty attacs that decide who gets elected (and who doesn't).</i> Felicísimo Valbuena de la Fuente.	328-329
González Requena, Jesús (2008): <i>El Club de la Lucha. Apoteosis del psicópata.</i> Felicísimo Valbuena de la Fuente.	330-333
Orozco, José Luis: <i>Érase una Utopía en América. Los orígenes del pensamiento político norteamericano.</i> Felicísimo Valbuena de la Fuente.	334-338