

AVANCES E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**Sumario**

	Páginas
<i>Presentación del número</i> Wenceslao CASTAÑARES	9-14
<i>La mente extendida</i> Andy CLARCK y David J. CHALMERS	15-28
<i>Inmediatez, hipermediación, remediación</i> David Jay BOLTER, y Richard GRUSIN	29-57
<i>Realidad Virtual, mimesis y simulación</i> Wenceslao CASTAÑARES	59-81
<i>La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación</i> Eva ALADRO	83-93
<i>Génesis semiótica de la intermedialidad: fundamentos cognitivos y socio-constructivistas de la comunicación</i> Asunción LÓPEZ VARELA AZCÁRATE	95-114
<i>El impulso de la Industria de los Contenidos Digitales</i> Hipólito VIVAR ZURITA y Raquel VINADER SEGURA	115-124
<i>Naturaleza y características de los servicios y los contenidos digitales abiertos</i> Francisco GARCÍA y Manuel GERTRUDIX	125-138
<i>Doce tesis sobre WikiLeaks</i> Gertz LOVINK y Patrik RIEMENS	139-147
<i>Nuevos textos y contextos en la web 2.0. Estudios de caso relacionados con las revoluciones en el norte de África y Oriente próximo</i> Eva NAVARRO y Agustín GARCÍA MATILLA	149-165
<i>Las rebeliones árabes sientan bases históricas por el uso de la tecnología</i> Agustín DE GRACIA	167-174
<i>Sociedades desplegadas</i> Mario TASCÓN	175-180

	Páginas
<i>Las motivaciones, estructura y usos de los correos electrónicos mediante internet: un estudio multidisciplinar</i> Graciela PADILLA, Dimitrina SEMOVA y Paula REQUEJO	181-195
<i>La "guerra del volumen": música y escucha en la era digital</i> Israel V. MÁRQUEZ	197-217
Reseñas de libros	219-234