

COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO

Sumario

	Páginas
<i>Introducción</i> Marina MANTINI y Vanesa SAIZ	11-16
Artículos	
<i>Comunicación para el desarrollo sostenible y el cambio social. Una visión general</i> Jan SERVAES	17-40
<i>Historia de una travesía inconclusa: la comunicación para el desarrollo y el cambio social en la investigación y la docencia universitarias en España</i> Ana FERNÁNDEZ VISO	41-62
<i>De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir</i> Alejandro BARRANQUERO	63-78
<i>Comunicación para el Desarrollo Humano: buscando la transformación social</i> Raquel MARTÍNEZ-GÓMEZ y Pinar AGUDIEZ	79-106
<i>Disposiciones afectivas y cambio social</i> Vanesa SAIZ ECHEZARRETA	107-133
<i>Movimientos sociales, comunidades virtuales y desarrollo</i> Marina MANTINI	135-160
<i>Breve introducción a la Semiótica de la protesta</i> Massimo LEONE	161-173
<i>El periodismo de paz como paradigma de comunicación para el cambio social: características, dimensiones y obstáculos</i> Eva ESPINAR RUIZ y Maria Isabel HERNÁNDEZ SÁNCHEZ	175-189
<i>La publicidad en el marco de la comunicación para el desarrollo: hacia un nuevo modelo de publicidad para el cambio social</i> M. ^a Cruz ALVARADO LÓPEZ	191-207
<i>La eficacia cultural de la comunicación de las ONGD: los discursos de los movimientos sociales actuales como revisión</i> Eloísa NOS, Amador IRANZO y Alessandra FARNÉ	209-237

	Páginas
<i>La profesionalización de la Comunicación para la Solidaridad: diagnóstico y propuestas para el sector en España</i> Marta Isabel GONZÁLEZ ÁLVAREZ	239-253
<i>La profesionalización de la comunicación para el desarrollo: relaciones entre la teoría y la práctica</i> Julio César HERRERO y Ana TOLEDO CHAVARRI	255-266
<i>La comunicación y el enfoque basado en derechos: Una visión desde las Defensorías del Pueblo</i> María José CAVADAS y María IRAIZOZ LÓPEZ-ARROBA	267-285
<i>El voluntariado corporativo. Un modelo de responsabilidad empresarial para el desarrollo social</i> Maria Teresa GARCÍA NIETO	287-302
<i>Globalización y medios de comunicación: carencias sociales de los efectos económicos</i> Sara ROBLAS MARTÍN	303-320
Varia	
<i>La perspectiva de género en el estudio de la representación de la inmigración en el cine español contemporáneo. El caso de 'Princesas'</i> Gemma TEIXIDO FARRÉ, Pilar MEDINA BRAVO, y Miquel RODRIGO ALSINA	321-337
<i>La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración</i> M. ^a del Mar LÓPEZ TALAVERA	339-354
Reseñas de libros	
Albornoz Luis A. y García Leiva M. ^a Trinidad (eds.): <i>La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Asia</i> . Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2012, 304 pp. ISBN 979-987-601-154-9. Rubén ROMERO SANTOS.	355-356
Javier Erro y Tere Burgui, (eds.): <i>Comunicando para la solidaridad y la cooperación: cómo salir de la encrucijada</i> . Pamplona: Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía, 2011. Bruno CIURANA.	357-358
José Carlos Sendín y Antoni Castel, (eds.): <i>Esfera pública africana. Medios para las democracias</i> . Madrid, Los libros de la Catarata, 2010. 139 páginas. Beatriz MARÍN GARCÍA.	359-360
David Caldevilla Domínguez: <i>La cara interna de la Comunicación en la empresa</i> . Visión Libros, Madrid 2012, 248 pp. Graciela PADILLA CASTILLO.	361

Páginas

Raquel Martínez-Gómez y Mario Lubektin, (coords): *Comunicación y desarrollo: políticas, redes y tecnologías*. Susana DE ANDRÉS DEL CAMPO. 362-364

Francisco Segado Boj: *Un país de chiste. El humor gráfico durante la Transición*. Rialp, Madrid 2012, 175 pp. Graciela PADILLA CASTILLO. 365

Mancera Rueda, Ana: *¿Cómo se “habla” en los cibermedios?. El español coloquial en el periodismo digital*, Berna, Peter Lang, 2011, 302 pp. Eva ALADRO VICO. 366

Informe sobre la cooperación internacional al desarrollo en Castilla y León. Cooperación y migraciones, una asociación confusa. Rodrigo GONZÁLEZ MARTÍN. 367-370

El “teórico” del Periodismo Político, un Fray Gerundio de Campazas del siglo XXI. Felicísimo VALBUENA DE LA FUENTE 371-375