

# CIC Cuadernos de Información y Comunicación

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Vol 18 \(2013\)](#)

## CIC Cuadernos de Información y Comunicación

CIC va destinada a profesionales e investigadores de la comunicación y la información. Pretende difundir en la comunidad de expertos e investigadores las aportaciones más actuales y relevantes en este campo de conocimientos. Dedicamos sus contenidos a publicar textos inéditos de la investigación puntera en comunicación e información, tanto recientes como clásicos.



### Vol 18 (2013): Periodismo, fin de ciclo

CIC se ha dedicado tradicionalmente a las Teorías Profesionales y a las investigaciones sobre el mundo profesional informativo. La situación actual demanda revisiones de las teorías, de las nuevas tendencias de desarrollo profesional y de las mutaciones necesarias para adaptarse a las nuevas situaciones sociales y tecnológicas.

### Tabla de contenidos

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| Presentación del número | <a href="#">PDF</a> |
| <i>Eva Aladro Vico</i>  | 9-10                |

### Artículos

|                                                                                                         |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <a href="#">Un cúmulo de crisis: circulación, ingresos, atención, autoridad y confianza</a>             | <a href="#">PDF</a> |
| <i>Todd Gitlin</i>                                                                                      | 11-23               |
| <a href="#">La moral y las noticias</a>                                                                 | <a href="#">PDF</a> |
| <i>Roberto Ezra Park</i>                                                                                | 25-38               |
| <a href="#">Aquello fue ahora, y esto es entonces: Walter Lippmann y la crisis del periodismo</a>       | <a href="#">PDF</a> |
| <i>Robert W. McChesney</i>                                                                              | 39-49               |
| <a href="#">Preferencias divergentes de los lectores y de los periodistas en las noticias "on-line"</a> | <a href="#">PDF</a> |
| <i>Pablo Boczkowski</i>                                                                                 | 51-55               |
| <a href="#">El periodismo busca su futuro</a>                                                           | <a href="#">PDF</a> |
| <i>Carmen del Riego</i>                                                                                 | 57-67               |
| <a href="#">Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo</a>                                 | <a href="#">PDF</a> |
| <i>Eva Aladro Vico</i>                                                                                  | 69-81               |

[Foto-reporteros independientes en Internet, el rol de la red social y la comunidad virtual](#)

[PDF](#)

### Idioma

### Contenido de la Revista

[Por número](#)  
[Por autor](#)  
[Por título](#)  
[Índice de revistas](#)

### Alertas

[Ver](#)  
[Suscribirse /](#)  
[Des-suscribirse](#)

### Último número

|      |     |
|------|-----|
| ATOM | 1.0 |
| RSS  | 2.0 |
| RSS  | 1.0 |

[Ayuda de la revista](#)

### Tamaño de Fuente

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <i>Eva Aladro Vico</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 69-81          |
| Foto-reporteros independientes en Internet, el rol de la red social y el de la comunidad virtual<br><i>Gabriela Ortiz Michel</i>                                                                                                                                                                                               | PDF<br>83-98   |
| El Periodismo de datos y la Web Semántica<br><i>Adolfo Antón Bravo</i>                                                                                                                                                                                                                                                         | PDF<br>99-116  |
| L@s niñ@s buen@s hacen los deberes (L@s mal@s, copian de Internet)<br><i>Rufino Sánchez</i>                                                                                                                                                                                                                                    | PDF<br>117-131 |
| Nuevos medios, nuevos perfiles y conectividad emocional con la audiencia: los periodistas en la praxis profesional<br><i>Hada M. Sánchez Gonzales, Sandra Méndez Muros</i>                                                                                                                                                     | PDF<br>133-149 |
| La creatividad del reportero en zonas conflictivas de América Latina<br><i>Víctor Cerdán Martínez</i>                                                                                                                                                                                                                          | PDF<br>151-164 |
| Nuevas fórmulas de periodismo: Periodismo de proximidad 2.0<br><i>David Caldevilla</i>                                                                                                                                                                                                                                         | PDF<br>165-176 |
| Profesionales digitales en publicidad y comunicación. Una aproximación a las necesidades del mercado laboral<br><i>Patricia Núñez, Alberto García, Natalia Abuín</i>                                                                                                                                                           | PDF<br>177-187 |
| La construcción socioimaginaria de la mujer en la crítica literaria periodística: resultados del estudio de la producción cultural de la revista de libros del diario El Mercurio de Santiago de Chile<br><i>Alberto Javier Mayorga Rojel, Luis Nitrihual Valdebenito, Macarena Herrera Salazar, Juan Manuel Fierro Bustos</i> | PDF<br>189-204 |
| De la representación residual de las mujeres en el parlamento portugués al debate parlamentario de la Ley de Paridad (2001): representación mediática de las diputadas en el debate parlamentario<br><i>Ana Cabrera, M<sup>a</sup> Luisa Sánchez Calero, M<sup>a</sup> Lourdes Vinuesa Tejer, Paloma Abejón Mendoza</i>        | PDF<br>205-221 |
| El valor de las ideas para el cambio social: Publicidad social, Biopolítica y Neuroética<br><i>Isidoro Arroyo Almaraz</i>                                                                                                                                                                                                      | PDF<br>223-241 |

---

## Reseñas

|                                                                                                                                 |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| BENNETT, Andy y HODKINSON, Paul (eds): "Ageing and Youth Cultures. Music, Style and Identity."<br><i>Josep Pedro</i>            | PDF<br>243-244 |
| LEVINE, Robert. Parásitos. "Cómo los oportunistas digitales están destruyendo el negocio de la cultura"<br><i>Héctor Fouce</i>  | PDF<br>245-246 |
| TÚÑEZ, Miguel, 2012: "La gestión de la comunicación en las organizaciones"<br><i>Dra. M<sup>a</sup> Yolanda Martínez Solana</i> | PDF<br>247-248 |