Índice

EDITORIAL

CHRISTOPH KORNELI 9

DOSSIER

Comunicación electoral

- Perú 2006: comunicación política y elecciones
“Bailando, gritando y escuchando” 11
MATHIAS MÄCKELMANN
- Alemania 2005: una campaña electoral muy especial 35
FRANK PRIESS
- Argentina 2005: repensar la comunicación política 49
ADRIANA AMADO SUÁREZ
- Chile 2005: agenda temática de candidatos y medios 79
WILLIAM PORATH
- Bolivia 2005: elecciones y comunicación 117
CARLOS FARA

DOCUMENTOS

Nueva Directiva "Televisión sin fronteras"	147
VIVIANE REDING	
Directiva de servicios de medios audiovisuales	153
COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS	

ENSAYOS

La educación como clave para más justicia participativa	181
REINHARD MARX	
China en América Latina: ¿influencia o hegemonía?	199
EDUARDO DANIEL OVIEDO	