

Índice

EDITORIAL

CHRISTOPH KORNELI 9

DOSSIER

Comunicación política municipal

Municipios: pensar globalmente, actuar localmente 11

JORGE DELL'ORO

La Ciudad 2.0: de las carteleras a las ciudades digitales 35

CARMEN BEATRIZ FERNÁNDEZ

Comunicación política municipal en la Argentina 51

EDUARDO GUSTAVO BELTRÁN

El futuro es la marca 81

CHRISTIAN ARNS

Marca ciudad: antídoto contra la uniformidad 101

MARCOS MAGAÑA - MARISA RAMOS

DOCUMENTOS

Principios de difusión de política europea del gobierno
de Brandeburgo 131

ENSAYOS

Responsabilidad social empresarial en América Latina MAURICIO CÁRDENAS	145
Los legisladores en la arena política ¿Cómo y por qué empoderarlos? LOTHAR ROLKE	155