

Índice

EDITORIAL

BERND LÖHMANN

9

DOSSIER

Medios y poder

“Aló, Presidente”

Prensa y política en América Latina

11

PETER-ALBERTO BEHRENS

Concentración de medios en Alemania:

27

instrumentos legales para preservar la pluralidad de opiniones

JOHANNES WEBERLING

Comunicación gubernamental en México

47

RUBÉN AGUILAR VALENZUELA

Política oficial de hegemonía comunicacional en Venezuela

63

ANDRÉS CAÑIZÁLEZ

Los medios de comunicación, campos

79

de batalla política en Bolivia

LETICIA SÁINZ

Prensa y poder: una experiencia peruana

99

GUIDO LOMBARDI ELIAS

Argentina: una ley para cambiar el relato periodístico

115

FERNANDO J. RUIZ

La regulación de los medios de comunicación audiovisual en la Argentina GREGORIO BADENI	137
---	-----

DISCURSOS Y CONFERENCIAS

Jeff Jarvis: el futuro del periodismo es un proceso emprendedor y colaborativo	143
---	-----

DOCUMENTOS

65ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)	153
---	-----

ENSAYOS

Patriotismo o periodismo JORGE ELÍAS	155
Medioambiente: ¿un lastre o una oportunidad para la Argentina? ADRIÁN ZICARI	173