

Índice

RESUMEN EJECUTIVO9

1. La importancia de la libertad económica y la libertad de empresa.
El Índice de Libertad Económica 20229
2. La unidad de mercado como reto pendiente para la libertad de empresa14

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

LA FRAGMENTACIÓN NORMATIVA EN ESPAÑA. LA LEY DE MERCADO ABIERTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID19

1. La complejidad del marco regulatorio en España: el problema específico de la fragmentación normativa19
2. Efectos económicos y costes de la fragmentación normativa25
3. Los esfuerzos realizados en materia de fragmentación normativa: la Directiva de servicios y la Ley de Garantía de la Unidad de Mercado28
4. La nueva Ley de Mercado Abierto de la Comunidad de Madrid30



ÍNDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA 2022

FUNDACIÓN HERITAGE

ÍNDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA 202233

1. Introducción33
2. Relanzar la liberalización35
3. Metodología y resultados del Índice de Libertad Económica 202237
4. España en el Índice de Libertad Económica 202264
5. Por qué importa la libertad económica68
6. Conclusiones77

LA LEY DE MERCADO ABIERTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

LEY DE MERCADO ABIERTO: HACIA LA UNIDAD DE MERCADO

ISABEL DÍAZ AYUSO	81
Presidenta Comunidad de Madrid	
JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY Y BLANC	84
Consejero de Economía, Hacienda y Empleo Comunidad de Madrid	

LA UNIDAD DE MERCADO, UN RETO PENDIENTE

JAIME GARCÍA-LEGAZ PONCE	90
Profesor IE Business School / Técnico comercial y Economista del Estado	
MIGUEL TEMBOURY REDONDO	92
Abogado experto en Derecho Público	
ANTONIO ROBLES MARTÍN-LABORDA	94
Profesor de Derecho Mercantil Universidad Carlos III de Madrid	
Presidente Red Académica de Defensa de la Competencia	



EL COSTE DE LA FRAGMENTACIÓN NORMATIVA

GREGORIO IZQUIERDO LLANES	97
Director General Instituto de Estudios Económicos	
NICOLÁS VICENTE REGIDOR	97
Investigador Asociado Instituto de Estudios Económicos	
JUAN JOSÉ DE LUCIO FERNÁNDEZ	102
Profesor Titular de Economía Universidad de Alcalá - Programa de Excelencia Echegaray	
MIGUEL ALMUNIA CANDELA	107
Director del Departamento de Economía Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF Universidad)	

LEY DE MERCADO ABIERTO: LA PERSPECTIVA DE LOS EMPRESARIOS

MIGUEL GARRIDO DE LA CIERVA 110

Presidente | Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Vicepresidente | Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

ÁNGEL ASENSIO LAGUNA 113

Presidente | Cámara de Comercio de Madrid

ANTONIO LENCE MORENO 115

Presidente | Asociación Madrileña de la Empresa Familiar (AMEF)

Director General | Grupo Viena Capellanes

INMACULADA PEIRÓ GÓMEZ 118

Directora General | Asociación de Empresas del Sector de las Instalaciones y la Energía (Agremia)

ANEXO: LEY 6/2022, DE 29 DE JUNIO, DE MERCADO ABIERTO

