

Índice

Presentación de SANROMÁN Consultoría y Formación

(José Antonio Fernández Ramos) (p. XIII)

ESTUDIO INTRODUCTORIO (p. XVII)

- I. Las ventajas de la Formación Profesional y su papel en el ámbito global (p. XIX)
- II. Evolución, situación actual y principales retos de la Formación Profesional en España (p. XXIV)

1. LA NUEVA FORMACIÓN PROFESIONAL (p. 1)

Cualificaciones y Formación Profesional en España: evolución, necesidades y retos futuros (Francisca M.^a Arbizu Echávarri) (p. 3)

- I. El contexto de las cualificaciones en España: evolución y necesidades (p. 4)
 - II. El contexto internacional y europeo de las cualificaciones y la formación (p. 10)
 - III. El Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional (SNCFP) (p. 15)
 - IV. El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (CNCP) (p. 18)
 - V. El papel del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en la integración de la oferta formativa para el aprendizaje a lo largo de la vida (p. 33)
 - VI. Retos futuros (p. 38)
- Referencias bibliográficas (p. 40)

La Formación Profesional como fuente de ventaja competitiva para las empresas y como oportunidad de empleo (María Yolanda Salinero Martín) (p. 43)

- I. Introducción (p. 44)
 - II. La importancia de la formación como práctica de recursos humanos (p. 45)
 - III. Relación entre la estrategia corporativa y la estrategia de formación de la empresa (p. 47)
 - IV. Requisitos de la formación para que sea eficaz (p. 49)
 - V. Trabajadores a los que se dirige la formación (p. 51)
 - VI. La formación y sus repercusiones en los resultados de la empresa (p. 53)
 - VII. Conclusiones (p. 60)
- Referencias bibliográficas (p. 62)

2. LAS VENTAJAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESPAÑA (p. 69)

La calidad de la Formación Profesional y sus implicaciones para el mercado de trabajo (Carmen Pérez Esparrells y Marta Rahona López) (p. 71)

- I. Introducción (p. 72)
 - II. La configuración del Sistema de Formación Profesional: vectores de cambio (p. 74)
 - III. La Formación Profesional específica y la inserción en el mercado de trabajo (p. 88)
 - IV. Hacia un sistema de Formación Profesional de calidad. Desafíos y oportunidades (p. 98)
 - V. A modo de reflexión (p. 98)
- Referencias bibliográficas (p. 101)

Factores externos y de la propia inversión determinantes de la formación en la empresa (Susana M.^a García Moreno,

M.^a de Guadalupe Rico García y Juan José Nájera Sánchez) (p. 103)

- I. La inversión en formación (p. 104)
 - II. Influencia de las características de la propia inversión en formación (p. 107)
 - III. Influencia de los factores relacionados con el entorno (p. 113)
- Referencias bibliográficas (p. 125)

La inversión en Formación Profesional: su impacto y medición en la cuenta de resultados y en la productividad (Mercedes Úbeda García) (p. 131)

- I. Introducción (p. 132)
- II. La política de formación en la empresa: bases teóricas (p. 133)
- III. La política de formación: argumentación de los indicadores de resultados que se van a utilizar (p. 138)
- IV. Formación y resultados empresariales: condicionantes sistémicos (p. 143)
- V. Conclusiones (p. 155)
- Referencias bibliográficas (p. 156)

3. LA NECESIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN ESPAÑA (p. 163)

Las necesidades de Formación Profesional: una visión desde las empresas (Valeriano Muñoz) (p. 165)

- I. ¿Qué profesionales quiere la empresa española? (p. 166)
- II. Una aproximación cuantitativa (p. 166)
- III. Algunas apreciaciones cualitativas (p. 174)
- IV. Un apunte final sobre el fenómeno inmigrante (p. 178)
- Referencias bibliográficas (p. 180)

Detección de las necesidades de formación en el actual marco de la Formación Profesional (Mercedes Gigosos Gutiérrez) (p. 181)

- I. Finalidad del proceso de detección de las necesidades formativas (p. 183)
- II. La participación de los alumnos en los procesos de programación y planificación (p. 185)
- III. El aprendizaje permanente (p. 187)
- IV. Nuevos modelos de intervención pedagógica (p. 193)
- V. La planificación y la programación de las ofertas formativas. Medidas ante el cambio (p. 197)
- VI. Lo que queda por hacer (p. 205)
- Referencias bibliográficas (p. 208)

**Demanda e inserción laboral de la Formación Profesional
reglada en España** (Antonio Casquero Tomás) (p. 213)

- I. Introducción (p. 214)
- II. La demanda de Formación Profesional reglada (p. 215)
- III. La inserción laboral de la Formación Profesional (p. 232)
- IV. Consideraciones finales (p. 243)
- Referencias bibliográficas (p. 245)

**Las necesidades y la visión de la Formación Profesional
de las grandes empresas** (Juan Antonio Esteban Bernardo) (p. 247)

- I. Introducción (p. 248)
- II. Panorama estratégico de la gestión de recursos humanos (p. 249)
- III. El estado actual del mercado de trabajo (p. 251)
- IV. La oferta y demanda «emocional» (p. 253)
- V. Papel de las políticas de Recursos Humanos (p. 259)
- VI. La empresa y la Formación Profesional (p. 266)