

Índice

ESTUDIO INTRODUCTORIO (p. XIII)

- I. Antecedentes (p. XV)
- II. La economía de la producción del ganado de lidia (p. XVIII)
- III. La ecología de la producción del ganado de lidia en las dehesas (p. XXIII)
- IV. El toro de lidia y la sociedad (p. XXVI)

1. LA PRODUCCIÓN DE GANADO DE LIDIA Y LAS DEHESAS COMO MODELO AGROPECUARIO (p. 1)

La producción de ganado de lidia y sus retos de futuro

(Antonio Purroy Unanua) (p. 3)

- I. El mérito de los ganaderos de bravo (p. 3)
- II. El toro de lidia actual (p. 4)
- III. La explotación del ganado de lidia (p. 6)
- IV. El futuro de la ganadería brava (p. 8)

La economía de las ganaderías de lidia:

los puntos clave de su rentabilidad (Luis Ruiz Abad) (p. 13)

- I. Variables endógenas (p. 16)
 - II. Variables exógenas (p. 25)
- Referencias bibliográficas (p. 32)

La economía de las ganaderías de reses bravas

(José Ramón Caballero de la Calle) (p. 33)

- I. Introducción (p. 33)
 - II. Base productiva (p. 36)
 - III. Análisis productivo (p. 40)
 - IV. Rentabilidad (p. 51)
- Referencias bibliográficas (p. 53)

El ganado de lidia de la dehesa extremeña

y las reformas de la PAC (Francisco Pulido García, Francisco Javier Mesías Díaz y César del Solar Llansó) (p. 55)

- I. Introducción (p. 55)
 - II. Las reformas de la Organización Común del Mercado (OCM) de la carne de vacuno y el ganado de lidia (p. 57)
- Referencias bibliográficas (p. 70)

La aplicación de la Política Agrícola Común

en el ganado de lidia (Isabel Bardají Azcárate) (p. 71)

- I. Antecedentes (p. 71)
 - II. La política comunitaria en el vacuno de carne hasta la reforma de 2003 y su aplicación en la ganadería de lidia (p. 73)
 - III. La reforma de 2003 (p. 77)
 - IV. Perspectivas para la ganadería de lidia (p. 79)
- Referencias bibliográficas (p. 82)

Los toros de lidia en la economía

(Jesús Domínguez Rojas) (p. 83)

- I. Introducción (p. 83)
- II. El mundo del toro de lidia (p. 83)
- III. El toro de lidia y la economía (p. 94)

2. LA ECOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN DEL GANADO DE LIDIA EN LAS DEHESAS (p. 99)

Ecología del pastoreo con ganado de lidia en las dehesas

(Carlos G. Hernández Díaz-Ambrona) (p. 101)

- I. Introducción (p. 101)
 - II. Ecosistemas de acogida del ganado de lidia (p. 102)
 - III. Distribución actual de las dehesas (p. 103)
 - IV. Clima (p. 104)
 - V. Suelos (p. 106)
 - VI. Operaciones agropecuarias (p. 108)
 - VII. Producción de pastos y forrajes (p. 113)
 - VIII. Producción animal (p. 115)
 - IX. Biodiversidad vegetal (p. 116)
 - X. Balance de nutrientes en el sistema (p. 126)
 - XI. Mejora de la productividad de la dehesa (p. 128)
 - XII. Perspectivas (p. 135)
- Referencias bibliográficas (p. 137)

La renta ambiental en las dehesas de producción de ganado de lidia (Pablo Campos Palacín) (p. 141)

- I. Introducción (p. 141)
 - II. La conservación de la dehesa:
del productivismo al post-productivismo (p. 144)
 - III. La racionalidad económica del propietario de toros bravos en la dehesa (p. 148)
 - IV. Renta y capital ambientales de dehesas de ganaderías mansa y brava (p. 151)
 - V. Conclusiones (p. 157)
- Agradecimientos (p. 158)
- Referencias bibliográficas (p. 159)

Ecología y economía de las explotaciones de ganado de lidia en las dehesas españolas (Sigfredo Francisco Ortuño Pérez) (p. 163)

- I. Introducción (p. 163)
- II. El ganado de lidia (p. 166)
- III. El medio natural: la dehesa (p. 177)

- IV. La conservación de la dehesa y el ganado de lidia (p. 181)
- V. Conclusiones (p. 186)
- Referencias bibliográficas (p. 188)

3. LA PRODUCCIÓN DEL GANADO DE LIDIA Y LA SOCIEDAD (p. 191)

La empresa ganadera de lidia en España. Principales etapas de su evolución histórica (Antonio Luis López Martínez) (p. 193)

- I. Proveedores ocasionales de toros (p. 195)
- II. Ganaderías de lidia y explotaciones agrarias (p. 198)
- III. Profesionalización de la cría de toros de lidia (p. 214)
- IV. Conclusión (p. 222)
- Referencias bibliográficas (p. 223)

La ganadería de lidia y su papel en la tauromaquia actual.

Un ensayo socioeconómico (Juan Gómez Castañeda) (p. 225)

- I. Introducción (p. 225)
- II. Una tradición en proceso de cambio (p. 227)
- III. De negocio tradicional a «tauromaquia de mercado» (p. 229)
- IV. Negocio taurino y medios de comunicación de masas (p. 233)
- IV. Conclusiones (p. 236)

Los festejos taurinos populares. Un mercado en expansión en una época difícil para las fiestas de toros

(Emilio Esteban Gordo) (p. 239)

- I. Conceptos de fiestas de toros (p. 240)
- II. Reglamentación de la fiesta de toros (p. 241)
- III. Diferentes espectáculos taurinos en España (p. 242)
- IV. Mercado consolidado (p. 244)

Régimen tributario de la cría del toro de lidia

(Javier Martín Fernández) (p. 249)

- I. Introducción (p. 249)
- II. Tributación directa (p. 250)
- III. Impuesto sobre el Valor Añadido (p. 260)
- IV. Impuesto sobre Actividades Económicas (p. 267)
- V. Conclusiones (p. 270)