

Editorial	3
I. EMPRESAS Y DERECHOS HUMANOS	
La responsabilidad social de las empresas en la globalización económica y productiva del siglo XXI	5
Ramón Jáuregui Atondo	
Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos: significado y alcance	15
María Prandi Chevalier	
La empresas y los DDHH: hacia una visión constructiva de la licencia social	22
Carmelo Angulo Barturen	
Garantizar los derechos humanos en un mundo globalizado	29
David Lafuente	
El caso de las cadenas mundiales de suministros en el sector textil	36
Juan Hernández Zubizarreta y Pedro Ramiro	
El compromiso <i>activo</i> de las empresas con los derechos humanos	46
Bernardo Cruza Martos	
Trabajo digno y sindicalismo en la globalización productiva	53
Isidor Boix	
Economía del Bien Común y nuevas economías ¿una nueva escala de RSC?	61
Diego Isabel Lamonedá	
Ética práctica para dirigentes. Aproximación a una filosofía de la Responsabilidad Social	69
Juan José Almagro	
Apuesta por la Tecnología y lucha contra la Corrupción: la oportunidad perdida de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	77
Alberto Andreu Pinillos	
¿Es suficiente la actual justicia internacional en derechos humanos y empresas?	84
Cristina Puigdengolas Carrera y Rafael Merino Rus	
II. OTRAS DIMENSIONES DE LA PAZ	
La criminalización de la protesta social y los movimientos de defensa de los derechos humanos como alternativa en las luchas por la dignidad	92
Ana Sánchez Mera	