

Cuadernos de Estudios Empresariales

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Archivos](#) > **Vol 23 (2013)**

Vol 23 (2013)

Tabla de contenidos

Carta de la Directora PDF
M^a Francisca Blasco López 9

Artículos

Incentivos económicos a la renovación de alojamientos
 turísticos: el mercado de derechos materializables en plazas
 alojativas PDF
*María Candelaria Santos Chinae, Moisés Simancas
 Cruz, Raúl Hernández Martín* 11-26

Análisis exploratorio de la imagen turística de ciudad de
 Granada por parte de una muestra de estudiantes de lengua
 española PDF
*María Eulalia Martínez García, Juan José Fernández
 Muñoz, José Manuel Castaño* 27-53

Propuesta para el diseño de un sistema de indicadores
 integrado para la coyuntura turística de Canarias PDF
Yasmina Torres Lorenzo, Raúl Martín Hernández 55-74

Zonificación turística en destinos rurales: Un enfoque basado
 en el consumo en Terres de l'Ebre PDF
Isabel Paulino Valldepérez, Lluís Prats Planagumà 75-106

Estudio del perfil de la demanda del turismo ornitológico en el
 Prepirineo oscense PDF
Laura Santolaria Mas, Helena Giné Abad 107-131

Marketing adaptado al territorio: "Place Marketing" como
 herramienta de gestión de la imagen de destino PDF
Marta Plumed Lasarte 133-147

Idioma

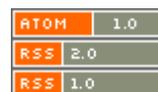
Contenido de la Revista

[Por número](#)
[Por autor](#)
[Por título](#)
[Índice de revistas](#)

Alertas

[Ver](#)
[Suscribirse /](#)
[Des-suscribirse](#)

Último número



[Ayuda de la revista](#)

Tamaño de Fuente

Cuadernos de Estudios Empresariales

ISSN 1131-6985

ISSN-e 1988-2610

© 2015. Universidad Complutense de Madrid

[Biblioteca Complutense](#) | [Servicio de Publicaciones](#)

Si está interesado en publicar la edición electrónica de una revista de la [UCM](#) envíenos un correo a servicio.publicaciones@rect.ucm.es