

Cuadernos de Estudios Empresariales

ISSN:1131-6985

Núm. 15

2005

Sumario

Estudios	Páginas
<i>Proceso de entrada y salida del mercado: análisis del mercado de la franquicia</i> M. Victoria BORDONABA JUSTE; Laura LUCÍA PALACIOS; Yolanda POLO REDONDO	9-26
<i>Problemas y propuestas de medición de la formación en la empresa</i> Ignacio DANVILA DEL VALLE; Miguel Ángel SASTRE CASTILLO	27-45
<i>Encuentro de servicio, valor percibido y satisfacción del cliente en la relación entre empresas</i> Irene GIL SAURA; Manuel SÁNCHEZ PÉREZ; Gloria BERENGUER CONTRÍ; Martina GONZÁLEZ-GALLARZA	47-72
<i>De la linealidad a la complejidad: hacia un nuevo paradigma</i> Elena OLMEDO FERNÁNDEZ; Juan Carlos GARCÍA VILLALOBOS; Ruth MATEOS DE CABO	73-92
<i>Procesos de sustitución tecnológica en mercados de redes</i> José Ignacio LÓPEZ SÁNCHEZ; José Luis ARROYO BARRIGÜETE; José Manuel PÉREZ PRADO	93-106
<i>The distress of Marks & Spencer PLC in 2001: A multidimensional scaling analysis</i> Cecilio MAR MOLINERO; Hannah BISHOP; Michael TURNER	107-126
<i>La creación de valor en los sistemas productivos virtuales: Un modelo de análisis</i> Isabel SORIANO PINAR; Fernando E. GARCÍA MUIÑA; Eva PELECHANO BARAHONA	127-152
<i>La diversidad cultural como fuente de ventaja competitiva. Una aplicación a la empresa multinacional</i> Lourdes SUSAEETA ERBURU; José Emilio NAVAS LÓPEZ	153-177
<i>El Algoritmo See5 versus la metodología Rough Set. Una aplicación a la predicción de la insolvencia en empresas españolas de seguros no-vida</i> Zuleyka DÍAZ MARTÍNEZ; José FERNÁNDEZ MENÉNDEZ; M. ^a Jesús SEGOVIA VARGAS	179-198
<i>La importancia del factor medioambiental en las estrategias corporativa y de marketing: una aplicación al sector de bienes de consumo</i> Rafael BRAVO GIL; Elena FRAJ ANDRÉS; Eva MARTÍNEZ SALINAS	199-224