

Cuadernos de Estudios Empresariales

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

[Normas](#) [Indexación](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Vol 26 \(2016\)](#)

Cuadernos de Estudios Empresariales

Cuadernos de Estudios Empresariales (ISSN 1131-6985, ISSN-e 1988-2610) pretende contribuir al desarrollo científico en los diferentes aspectos relacionados con la Economía de la Empresa, el Comercio y el Turismo, y ser un medio de difusión del conocimiento generado en la Academia hacia el mundo empresarial, comercial y de la actividad turística. Por tanto, aunque su público objetivo principal es el académico, pretende suscitar el interés de los profesionales de la gestión de la empresa. El contenido de los trabajos se centra en áreas como dirección comercial, organización de empresas, marketing e investigación comercial, finanzas, contabilidad, recursos humanos, producción, emprendimiento, el fenómeno turístico, planificación turística, gestión de la empresa turística, transformación digital de las organizaciones, eCommerce, y todos aquellos relacionados con estas áreas.



Vol 26 (2016)

Tabla de contenidos

Carta de la Directora

M^a Francisca Blasco López

PDF

9

Artículos

[Claves del proceso de compra organizacional de vino. El caso de los minoristas en La Rioja](#)

Yolanda Sierra-Murillo, Cristina Olarte-Pascual, Lidia Gil Fernández

PDF

11-31

[Modelo EFQM y organismo autónomo de entidad local: ¿Compatibilidad?](#)

Antonia Ruiz Moreno, Victoria Cuerva Sellés, Dainelis Cabeza Pulles, María I. Roldán Bravo

PDF

33-60

[El éxito del Comercio Móvil B2C: factores de adopción y propuestas de valor de las empresas](#)

PDF

Idioma

[Español](#)

Contenido de la Revista

[Por número](#)

[Por autor](#)

[Por título](#)

[Índice de revistas](#)

Alertas

[Ver](#)

[Suscribirse /](#)

[Des-suscribirse](#)

Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

Tamaño de Fuente

Artículos más populares

» [Encuentro de servicio, valor percibido y satisfacción del cliente en la relación entre empresas](#)

14298 visitas

» [La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios](#)

10062 visitas

» [Análisis del concepto de Economía: la falacia de Robbins](#)

8763 visitas

» [La Diversificación desde la Teoría de Recursos y Capacidades](#)

8120 visitas

» [Proceso de entrada y salida del mercado: análisis del mercado de la franquicia](#)

7073 visitas

» [Patrón Oro, banca y crisis \(1875-1936\). Una revisión desde la historia](#)

Blanca López-Catalán, Sonia San Martín, Nadia Jiménez

El análisis de diseño de sitio web de las mayores empresas siderúrgicas chinas a través de la lógica borrosa

Xxx Duojiezhaki, Javier de Esteban Curiel, Arta Antonovica

¿Podemos ser racionales al comprar una casa? Una visión desde la Economía Conductual

Guillermo García-Badell, Manuel Blanco

Valoración de marcas a través de modelos financieros. Una aplicación a Melia Hotels International

Gracia Rubio-Marín, Mercedes Rodríguez Paredes

61-78

económica.

6396 visitas

» Problemas vinculados con la diversificación empresarial: la medición de la estrategia de la empresa.

6110 visitas

PDF

79-103

PDF

Creative Commons 4.0.

105-123

PDF



125-153

[EN] Creative Commons 4.0.

[EN] Legal code



Cuadernos de Estudios Empresariales

ISSN 1131-6985

ISSN-e 1988-2610

© 2017. **Universidad Complutense de Madrid**

Biblioteca Complutense | Ediciones Complutense