

# Cuadernos de Estudios Empresariales

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#) [Noticias](#)

[Normas](#) [Indexación](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Vol 27 \(2017\)](#)

## Cuadernos de Estudios Empresariales

*Cuadernos de Estudios Empresariales* (ISSN 1131-6985, ISSN-e 1988-2610) pretende contribuir al desarrollo científico en los diferentes aspectos relacionados con la Economía de la Empresa, el Comercio y el Turismo, y ser un medio de difusión del conocimiento generado en la Academia hacia el mundo empresarial, comercial y de la actividad turística. Por tanto, aunque su público objetivo principal es el académico, pretende suscitar el interés de los profesionales de la gestión de la empresa. El contenido de los trabajos se centra en áreas como dirección comercial, organización de empresas, marketing e investigación comercial, finanzas, contabilidad, recursos humanos, producción, emprendimiento, el fenómeno turístico, planificación turística, gestión de la empresa turística, transformación digital de las organizaciones, eCommerce, y todos aquellos relacionados con estas áreas.



### Vol 27 (2017)

#### Tabla de contenidos

Carta de la Directora PDF  
*M<sup>a</sup> Francisca Blasco López* 9-10

#### Artículos

El reto de la internacionalización para las Pequeñas y Medianas Empresas españolas PDF (English)  
*Paula Martínez-Sanchis* 11-26

Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales PDF  
*Jazmín Díaz-Barrios, Claudia Velazco* 27-42

Usabilidad y facturación: ¿cuál es su relación en comercio electrónico? PDF  
*Nuria Puente* 43-64

#### Idioma

[Español](#)

#### Contenido de la Revista

[Por número](#)  
[Por autor](#)  
[Por título](#)  
[Índice de revistas](#)

#### Alertas

[Ver](#)  
[Suscribirse /](#)  
[Des-suscribirse](#)

#### Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

#### Tamaño de Fuente

#### Artículos más populares

» Encuentro de servicio, valor percibido y satisfacción del cliente en la relación entre empresas **19165 visitas**

» La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios **12274 visitas**

» Análisis del concepto de Economía: la falacia de Robbins **12176 visitas**

» Proceso de entrada y salida del mercado: análisis del mercado de la franquicia **10078 visitas**

» La Diversificación desde la Teoría de Recursos y Capacidades **9890 visitas**

» Patrón Oro, banca y crisis (1875-1936). Una revisión desde la historia

La importancia de percibir notoriedad e imagen de marca entre el personal de servicios de universidad

*Javier Casanoves Boix, Inés Küster Boluda, Natalia Vila López*

Análisis del equilibrio competitivo basado en la localización geográfica

*Vicente Rodríguez, Cristina Olarte-Pascual, Manuela Saco*

Biocomercio: oportunidad de desarrollo empresarial

*Wilfrido de Jesús Primo Tapia*

PDF económica.

**7752 visitas**

65-86

» Problemas vinculados con la diversificación empresarial: la medición de la estrategia de la empresa.

PDF

**7242 visitas**

87-105

PDF

107-124

---

Creative Commons 4.0.



[EN] Creative Commons 4.0.

[EN] Legal code

---

*Cuadernos de Estudios Empresariales*

ISSN 1131-6985

ISSN-e 1988-2610

© 2018. Universidad Complutense de Madrid

[Biblioteca Complutense](#) | [Ediciones Complutense](#)

