

Cuadernos de Estudios Empresariales

ISSN:1131-6985

Vol. 16

2006

Sumario

Artículos	Páginas
<i>La influencia de las fuentes de información externas en el valor de marca: una perspectiva desde el joven consumidor</i> Rafael BRAVO GIL; Elena FRAJ ANDRÉS; Eva MARTÍNEZ SALINAS	9-32
<i>Innovaciones incrementales e innovaciones radicales: un estudio de las características intrínsecas de los equipos para el desarrollo de nuevos productos</i> José Ignacio LÓPEZ SÁNCHEZ; Beatriz MINGUELA RATA; Antonio RODRÍGUEZ DUARTE; Francesco D. SANDULLI	33-53
<i>Prudencia del resultado bajo las normas internacionales de contabilidad: un estudio comparado en Europa</i> Juan Antonio RUEDA TORRES	55-79
<i>Impacto del teletrabajo en la dirección y comunicación de las organizaciones del sector TIC</i> Juan Carlos ROCA PULIDO; Francisco José MARTÍNEZ LÓPEZ; Miguel Ángel RÍOS MARTÍN	81-97
<i>Evaluación de la presencia en Internet de los principales operadores logísticos en España</i> Francisco Javier MIRANDA GONZÁLEZ; Antonio CHAMORRO MERA; Sergio RUBIO LACOBÁ; Laura REVERIEGO MOGOLLÓN	99-114
<i>Una aproximación al estudio del outsourcing de sistemas de información desde un enfoque político</i> Emilio ÁLVAREZ SUESCUN	115-133
<i>Exploración del entorno empresarial de Sevilla con un mapa de relación bidimensional</i> Juan Aurelio TAMAYO GALLEGO; Javier GAMERO ROJAS; Juan Antonio MARTÍNEZ ROMÁN	135-155
<i>El capital intelectual de las cajas de ahorros españolas</i> Óscar RODRÍGUEZ RUIZ	157-176