

Cuadernos de Estudios Empresariales

ISSN: 1131-6985

Vol. 21

2011

Sumario

	Páginas
<i>Carta del Director</i> Miguel Ángel SASTRE CASTILLO	9
Artículos	
<i>Un perfil del comprador compulsivo de clase media alta en la Ciudad de México</i> (inglés) Carlos MONDRAGÓN; María MERINO	11-41
<i>Outsourcing en la industria del automóvil de España: Un caso de estudio</i> (inglés) José Miguel FERNÁNDEZ GÓMEZ; Javier TAFUR SEGURA; Miguel PALACIOS FERNÁNDEZ	43-65
<i>La organización flexible y su influencia en la implantación de prácticas de alto rendimiento: un estudio empírico</i> Santiago GUTIÉRREZ BRONCANO; Mercedes RUBIO ANDRÉS; Juan Nicolás MONTOYA MONSALVE	67-95
<i>La identificación de motivaciones de los visitantes de los sitios arqueológicos</i> (inglés) Nuria RECUERO VIRTO; M ^a Francisca BLASCO LÓPEZ; Jesús GARCÍA DE MADARIAGA	97-113
<i>La innovación catalítica como estrategia para el cambio social y el éxito económico. El caso de México</i> (inglés) Caroline AUVINET; Antonio LLORET	115-135
<i>La formación en los procesos de generación de capital humano</i> Javier ALONSO LÓPEZ; Ignacio DANVILA DEL VALLE	137-157