

## Cuadernos de Estudios Empresariales

[Acerca de...](#) [Buscar](#) [Último número](#) [Números anteriores](#)

[Principal](#) > [Inicio](#) > [Archivos](#) > **Vol 22 (2012)**

## Vol 22 (2012)

## Tabla de contenidos

Carta de la Directora PDF  
*M<sup>a</sup> Francisca Blasco López* 9

## Artículos

Factores críticos en la gestión de conocimiento en países: un análisis global del proceso PDF  
*María Obeso, María Sarabia, José María Sarabia* 11-28

Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios PDF  
*Roberto Espíritu Olmos, Renato Francisco González Sánchez, Esteban Alcaraz Vera* 29-53

Tendencias en el Mercado de Teléfonos Móviles en el Segmento de Estudiantes Universitarios en México: Una Aplicación del Modelo de Markov PDF  
*Karina Paola Mendoza Yamashiro, Verónica Lorena Hernández Herrera, Rogelio Domenge* 55-82

El valor intangible de la innovación de las marcas del distribuidor PDF  
*Carmen Abril, Joaquín Sánchez-Herrera, Diana Gavilán, Roberto Manzano, María Avello* 83-98

Múltiples formas para segmentar el mercado de compradores online y móvil PDF  
*Paula Rodríguez Torrico, Sonia San Martín Gutiérrez, Rebeca San José Cabezudo* 99-128

Reputación Corporativa y su Responsabilidad Social: una Visión Comprehensiva PDF  
*Marina Mattera, Verónica Baena* 129-149

*Cuadernos de Estudios Empresariales*

ISSN 1131-6985

ISSN-e 1988-2610

© 2014. Universidad Complutense de Madrid  
 Biblioteca Complutense | [Servicio de Publicaciones](#)

Si está interesado en publicar la edición electrónica de una revista de la [UCM](#) envíenos un correo a [servicio.publicaciones@rect.ucm.es](mailto:servicio.publicaciones@rect.ucm.es) y nos pondremos en contacto.

## Idioma

## Contenido de la Revista

[Por número](#)  
[Por autor](#)  
[Por título](#)  
[Índice de revistas](#)

## Alertas

[Ver](#)  
[Suscribirse /](#)  
[Des-suscribirse](#)

## Último número

ATOM	1.0
RSS	2.0
RSS	1.0

[Ayuda de la revista](#)

## Tamaño de Fuente