

Índice

-
- 5 | PRESENTACIÓN
-
- 9 | Lógica demoscópica y opinión pública. *Las encuestas a encuesta* revisitado
CRISTÓBAL TORRES ALBERO
-
- 27 | Medios de comunicación y opinión pública en España: una aproximación desde la teoría de *Agenda Setting*
JORDI RODRÍGUEZ-VIRGILI Y JAVIER SERRANO-PUCHE
-
- 41 | Encuestas por Internet y nuevos procedimientos muestrales
MILLÁN ARROYO MENÉNDEZ Y LUCILA FINKEL
-
- 55 | Estimación electoral en tiempos de multipartidismo. Comparación de indicadores en cuatro elecciones generales (2015-2019)
JOSÉ PABLO FERRÁNDIZ Y JOSEP LOBERA
-
- 69 | La participación electoral y la intención de voto
JUAN VICENTE CASTELLANOS QUINTANA
-
- 77 | Una teoría sobre el recuerdo de voto: sus deformaciones y transformaciones
JOSÉ ANTONIO GÓMEZ YÁÑEZ
-
- 91 | La familia española y la opinión pública en perspectiva internacional
LUIS AYUSO SÁNCHEZ
-
- 107 | ¿Es posible el consenso educativo? La opinión pública sobre política educativa en España
MARÍA FERNÁNDEZ-MELLIZO

-
- 125 | La opinión pública sobre el sistema sanitario español
ANA M. GUILLÉN Y DAVID LUQUE BALBONA
-
- 145 | La prelación de la inmigración como problema del país
BERTA ÁLVAREZ-MIRANDA
-
- 159 | Una generación ni perdida ni extraviada: aproximación demoscópica a los *millennials* españoles
ELISA CHULIÁ
-
- 171 | Jóvenes y actitudes hacia los impuestos en España
INÉS CALZADA Y ELOÍSA DEL PINO
-
- 183 | Opinión pública y felicidad. Las bases sociales y políticas del bienestar subjetivo
FÉLIX REQUENA SANTOS