

Índice

5	PRESENTACIÓN
9	La opinión pública ante la inteligencia artificial: conocimiento, expectativas y regulación MARÍA MIYAR BUSTO
25	¿De qué está hecha la inteligencia artificial? La transición a la sociedad digital desde una perspectiva sociológica ALBA TABOADA VILLAMARÍN
39	La desigualdad y la economía digital ALEIX CALVERAS Y JUAN-JOSÉ GANUZA
55	¿Están los nativos digitales <i>hiperconectados</i> ? El uso de pantallas en España DULCE MANZANO Y HÉCTOR CEBOLLA
73	El impacto del aprendizaje asistido por tecnología en la educación no universitaria ALMUDENA SEVILLA, PILAR CUEVAS, LUZ RELLO E ISMAEL SANZ
95	Esterotipos y sesgos de género en la evaluación de las propias competencias científico-tecnológicas MILAGROS SÁINZ IBÁÑEZ
105	La desinformación, enfermedad de la sociedad posdigital: amenazas y desafíos CARMEN MARTA LAZO

- | | |
|-----|---|
| 117 | La expansión del uso estatal de las tecnologías biométricas:
una mirada crítica
JÚLIA GARCÍA-PUIG |
| 129 | El gran salto adelante de las ciencias sociales en la era de los biomarcadores
HÉCTOR CEBOLLA |