

Índice

5 PRESENTACIÓN

A DEBATE

8 Cifras recientes del gasto y el tiempo de ocio de los hogares españoles

PATRICIA GABALDÓN

21 Las prácticas culturales en España

ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

34 Ocio digital e innovación social

JAVIER ECHEVERRÍA

44 Una gran librería planetaria

WINSTON MANRIQUE SABOGAL

52 El consumo cinematográfico de los españoles: menos películas, en más pantallas

JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ MONZONCILLO Y JAVIER LÓPEZ VILLANUEVA

65 La crisis de la televisión generalista: los datos de la investigación de audiencias

JUAN MENOR SENDRA

78 La exclusión social desde la perspectiva del turismo. El caso de España

MARÍA JOSÉ MORAL Y TERESA GARÍN-MUÑOZ

89 Arte español 1968-2011, algunas reflexiones personales

JUAN MANUEL BONET

- 100 Panorama español e internacional de la música clásica en el siglo XXI
FERNANDO ARGENTA

- 110 Los españoles y el deporte. Del pódium al banquillo
DAVID MOSCOSO SÁNCHEZ

- 127 España, en el G-8 del deporte
ORFEO SUÁREZ

- 136 Práctica, consumo e identificación.
La primacía del fútbol en las pautas de ocio de la sociedad española
RAMÓN LLOPIS-GOIG

- 149 Los nuevos estadios de fútbol: procesos y conflictos
ÁLVARO RODRÍGUEZ DÍAZ

EN PERSPECTIVA INTERNACIONAL

- 159 Participación en el tiempo libre: dimensiones internacionales
TONY J. VEAL, JIRI ZUZANEK Y GRANT CUSHMAN

LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS

- 176 CaixaForum de Madrid: la cultura, al servicio de las personas
Entrevista con Isabel Fuentes

- 180 Hibridación de temáticas en nuevos formatos en La Casa Encendida
Entrevista con José Guirao

- 184 La posible colaboración con el Museo Carmen Thyssen Málaga
Entrevista con Javier Ferrer