Índice

-
- 5 | PRESENTACIÓN
-
- 9 | Dosis de realidad: la imagen de España y los países de Europa del Sur en la opinión pública europea en un momento de crisis
VÍCTOR PÉREZ-DÍAZ Y JUAN CARLOS RODRÍGUEZ
-
- 33 | La presencia de las empresas españolas en el exterior
MAURO F. GUILLÉN, ESTEBAN GARCÍA-CANAL Y ANA VALDÉS-LLANEZA
-
- 52 | Cuestión de imagen: España y los españoles vistos desde Alemania
ELISA CHULIÁ
-
- 63 | Las agencias de calificación y la imagen de España
SANTIAGO CARBÓ VALVERDE Y FRANCISCO RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
-
- 71 | La inmigración de mañana en la España de la Gran Recesión y después
LORENZO CACHÓN
-
- 84 | La internacionalización en España: decisiones empresariales y política económica
MÓNICA CORREA-LÓPEZ Y RAFAEL DOMÉNECH
-
- 106 | Imagen de España como destino turístico
TERESA GARÍN-MUÑOZ Y REBECA DE JUAN
-
- 125 | La promoción de la lengua y la cultura en el exterior
RAFAEL RODRÍGUEZ-PONGA

-
- 138 | Percepción y realidad de la economía española
FERNANDO CASADO
-
- 151 | Atractivo de España para los jubilados europeos: del turismo
a la gerontoinmigración
RAFAEL DURÁN MUÑOZ
-
- 166 | Las operaciones en el exterior de las Fuerzas Armadas y el papel
de España en el mundo
ENRIQUE VEGA FERNÁNDEZ
-
- 178 | Marca España: cómo generar autoestima y credibilidad
ENTREVISTA CON CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS