

OGE

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EDUCATIVA

Nº 5

SEPTIEMBRE-OCTUBRE de 2016



CONSEJO EDITORIAL

Presidente: Alfonso Fernández Martínez

Vicepresidente: Emilio Joaquín Veiga Río

Vocales: Coral Regí (Cataluña), Sira Ayarza (Euskadi), José Manuel Cabada (Madrid), Antonio Piera (País Valencià), José Alameda (Andalucía), Pedro José Molina (Aragón), Emilio Joaquín Veiga (Galicia), José Arturo Cairós (Canarias), Arturo Pérez (Asturias), Miquel Vives (Balears), Carmen Villamor (Extremadura), Agustín Chozas (Castilla-La Mancha), Santiago Esteban (Castilla y León)

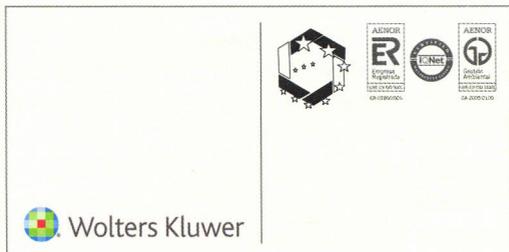
CONSEJO DE REDACCIÓN

Director: Fernando Andrés Rubia

Subdirectora: Carmen Romero Ureña

Vocales: Juan Carlos Tedesco, Manuel Álvarez, M^a Luisa Fernández, Juan José Félez, Francesc Viñas, Cristo M. Hernández, Ángel San Martín y Eulalia Ramírez

Corresponsales: Juan José Varela (Europa) y Margarita M^a Zorrilla (Latinoamérica)



Edita: Fórum Europeo de Administradores de la Educación y Wolters Kluwer España, S.A. Redacción: Amparo Sebastián y Mamen García. **Redacción:** Av. Carrilet, 3, Edif. D, Pta. 9. Ciudad de la Justicia. 08902 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). Tel.: 902 250 500. Fax 902 250 502.

Publicidad: Juan Manuel Castro. Teléfono: 91 602 00 00. E-mail: jmcastro@wke.es.

Servicio de Atención al Cliente: Collado Mediano, 9. 28231 Las Rozas (Madrid). Tel.: 902 250 500. Fax 902 250 515. E-mail: clientes@wke.es. Impreso por Wolters Kluwer. **Depósito Legal:** M-15126-2012. **ISSN Impreso:** 1134-0312. **ISSN Electrónico:** 2387-0273

Organización y Gestión Educativa no comparte necesariamente los criterios y opiniones expresados por los autores de los artículos ni se compromete a mantener correspondencia sobre los artículos no solicitados.

© **WOLTERS KLUWER ESPAÑA, S.A.** Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, Wolters Kluwer España, S.A., se opone expresamente a cualquier utilización del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la Ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

El editor y los autores no aceptarán responsabilidades por las posibles consecuencias ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.

Editorial

Marketing educativo..... 02

Noticias

Exitoso encuentro de los foros de la Antigua Corona de Aragón en Cala Murta (Mallorca)..... 03

Foro abierto

Marketing educativo: gestionar la voz que ayuda a crear comunidad educativa. M^a Teresa Ojanguren y Ainara Atutxa..... 06

Artículo de actualidad

Crisis, fracaso escolar, abandono educativo y desigualdad. Una relación paradójica. José Saturnino Martínez García..... 09

Marketing educativo

Presentación

Marketing educativo. Manuel Álvarez Fernández y Juan José Varela Tembra..... 14

Artículos

Fidelizar y atraer alumnos, ¿un deseo o una necesidad? Ana Pedreño Santos..... 15
 La imagen del centro educativo y la autoestima de los profesores. Mariano Royo Arpón..... 20
 Estrategias de marketing digital y relacional para captar y retener estudiantes virtuales. Juan Manuel Manes..... 25

Investigación

Marketing en centros educativos. Estado de la cuestión. Ana Pedreño Santos y Jesús García de Madiaga Miranda..... 30

Entrevista

Entrevistas sobre el plan de marketing. Manuel Álvarez Fernández y Juan José Varela Tembra..... 35

Temas 16

..... 40

Práctica de referencia

¿Marketing? ¿En educación? ¿Por qué? ¿Hacerlo bien y hacerlo saber! Inmaculada Merino Cervera..... 1