

CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

NÚMERO 98 • 2019/II

SUMARIO

• Presentación: Economía de la Cultura. Una visión panorámica	Juan Prieto Rodríguez y Javier Suárez Pandiello	5
• A <i>Lingua Franca</i> in the post-Brexit EU	Victor Ginsburgh y Juan D. Moreno-Ternero	9
• Economía de la arqueología: valor e impacto económico del patrimonio arqueológico	Luis César Herrero Prieto	25
• Alternativas de acceso al patrimonio cultural de los ciudadanos europeos	Victoria Ateca Amestoy	43
• Reading habits and literary preferences of Spaniards' book readers: A multidimensional perspective	Nela Filimon	63
• Education, income and cultural participation across Europe	María J. Perez-Villadoniga y Sara Suarez-Fernandez	89
• Género, motivaciones y frenos en el consumo de música en directo	Manuel Cuadrado-García, María José Miquel-Romero y Juan D. Montoro-Pons	105
• Cine y propaganda cultural: La revista <i>Der Adler</i> en español (1940-1944)	Víctor Fernández Blanco y Carlos Monasterio Escudero	125
• Regulación y competencia en el sector de la cultura en Andalucía.....	Luis Palma Martos, María Luisa Palma, José Félix Riscos y Aarón Espinosa Espinosa	157
• Filantropía cultural y científica y reputación internacional de España. Un ejemplo de diplomacia cívica	Vicente J. Montes Gan	183
• Visiones distintas acerca del valor de la cultura: explorando las partes malditas	Jorge Fernández León	205