

CUADERNOS ECONÓMICOS DE ICE

NÚMERO 86 • Diciembre 2013

SUMARIO

- | | | |
|--|---|-----|
| • Presentación: Gestión medioambiental de las organizaciones: retos y oportunidades | Javier Aguilera Caracuel, Natalia Ortiz de Mandojana y Juan Alberto Aragón Correa | 5 |
| • Una visión panorámica de la literatura sobre la gestión ambiental en la empresa | Javier Aguilera Caracuel y Natalia Ortiz de Mandojana | 11 |
| • Diseñando organizaciones verdes. Análisis de la relación entre el diseño organizativo y las prácticas avanzadas de gestión ambiental | Miguel Pérez Valls, José Céspedes Lorente y Raquel Antolín López | 33 |
| • La sostenibilidad y el papel de la contabilidad en la gestión del cambio climático y la ecoinnovación en la pyme | Carmen Correa Ruiz, Esther Albelda Pérez y Francisco Carrasco Fenech | 53 |
| • Sistemas integrados de gestión de calidad y medio ambiente: evidencia empírica en la industria española. | Eduard Alonso Paulí y José María Carretero Gómez | 77 |
| • Gestión medioambiental y rentabilidad: una revisión de la literatura en el sector hotelero | María Dolores López Gamero, José Francisco Molina Azorín, Jorge Pereira Moliner, Eva María Pertusa Ortega y Juan José Tarí Guilló | 107 |
| • Anticonsumo basado en preocupaciones sociales y medioambientales: un análisis del país de origen y la industria | Nieves García de Frutos, José Manuel Ortega Egea y Javier Martínez del Río | 131 |
| • La influencia de los <i>stakeholders</i> en el comportamiento medioambiental de los directivos: el uso de estrategias indirectas | Javier Delgado Ceballos y M.ª Dolores Vidal Salazar | 153 |
| • La gestión medioambiental proactiva como capacidad dinámica: un análisis con datos panel | Concepción Garcés Ayerbe y Joaquín Cañón de Francia | 171 |

TRIBUNA DE ECONOMÍA

- | | | |
|---|-------------------------|-----|
| • Un análisis de la satisfacción del turista español que visita el Mediterráneo europeo: planteamiento de una estrategia de marketing común | Mercedes Jiménez García | 193 |
|---|-------------------------|-----|