

36 | ING Direct

Una estrategia enfocada a través de canales eficientes, con un marketing fácil de entender y una tecnología avanzada.

42 | Leche Pascual

El concepto de calidad integrado en el modelo de negocio. Innovación en procesos y servicios, y reinversión de beneficios.

45 | Grupo Eulen

De la especialización a la integración especializada de servicios. Razón de ser: "estar ahí" cuando el cliente lo necesita.



Estrategias comerciales de éxito

La necesidad de trabajar con un modelo comercial
como ventaja competitiva

Gestión del desempeño: ¿todavía una asignatura pendiente? Neuroeconomía: Inteligencia intuitiva. Renovables, el retorno: Vender y ligar. Novedades en materia de Seguridad Social. Innovación *versus* eficiencia. Los retos de la comunicación en las empresas de la nueva sociedad. Invertir en habilidades directivas. Los Operadores Móviles Virtuales. Servicios en el entorno sanitario dirigidos al ciudadano a través de Internet. Sala VIP.

Colabora

d **DEVELOPMENT
SYSTEMS**