

SUMARIO

Monográfico

- El Proyecto de Ley de igualdad efectiva entre mujeres y hombres
Soledad Murillo 50
- Apostemos por el talento
Pilar González de Frutos 54
- Igualdad de Oportunidades, ¿obligación legal, acción social o estrategia de negocio?
María Gloria Llätser 58
- La Ley de Igualdad y relaciones de trabajo
Federico Durán López 62
- Mujer y trabajo
Carlos Obeso Abalde 65
- La ignorancia de la igualdad no exime de su realidad
Isabel Aguilera 66
- Caminos para alcanzar la igualdad
Juan José Güemes 69
- La Ley de Igualdad, un reto para la sociedad
M^a Jesús Pérez Ruiz de Valbuena 72
- La mujer en los Consejos de Administración de las Compañías Españolas
Ignacio Gil-Casares y Luis Ferrándiz 76
- Tribunas:** Inmaculada Álvarez Morillas y Blanca García Montenegro

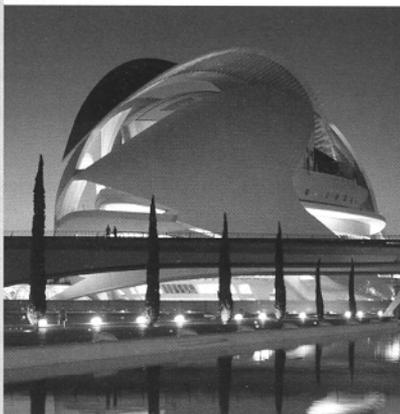
Firmas

- ¡14 horas! con el Directivo Renovales**
Ambrosio Renovales
¡Viva la diferencia! 79
- Neuroeconomía**
Dr. Mario Alonso Puig
Inteligencias Múltiples 85
- Aprendamos**
Enrique de Mulder
El poder del equipo 95
- El Liberal**
Juan E. Iranzo
Tarifas y precios 103
- Mercados**
Juan Carlos Ureta
Optimismo desbordado en las bolsas 107

monográfico

La Ley de Igualdad entre mujeres y hombres

50



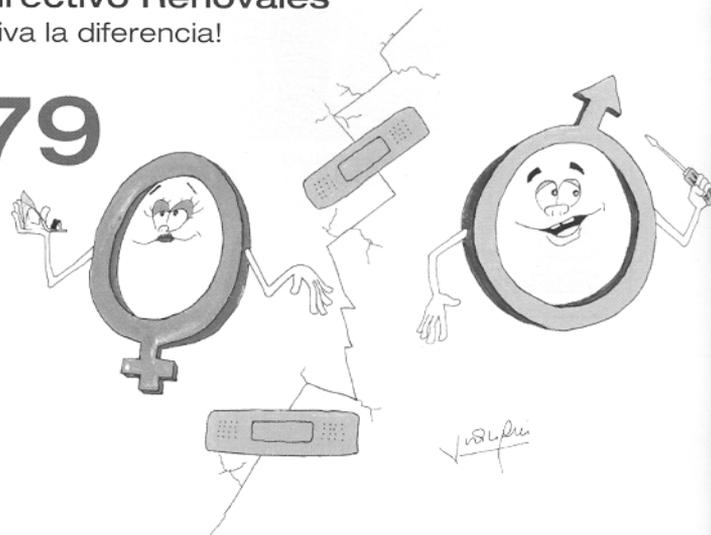
Especial Comunidad Valenciana

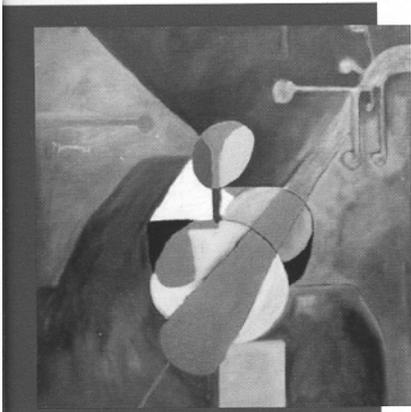
Entrevista a Francisco Camps, reportaje de Grandes Proyectos y artículos de destacadas personalidades

17

¡14 horas! con el Directivo Renovales
¡Viva la diferencia!

79





María Murcia, "Casi un chelo", 1993. Colección privada.

Neuroeconomía
 Conseguir la manera
 de comunicarnos para
 que el cliente nos
 comprenda

85

Sala VIP

Turismo, arte, motor,
 vino, tecnología,
 moda... y mucho más

108



Secciones

Actualidad APD	6
<i>Reportaje Especial</i> Comunidad Valenciana	17
A la última	48
Directivos y competencias directivas La gestión de equipos diversos Miguel Sarrión	80
Estrategia Empresa ética y compromiso del empleado Enrique de Mulder	83
Excelencia e innovación ¡Hagan juego señores...! Javier Mateos	86
Aula financiera Profit Warnings Francisco J. López Lubián	84
Tendencias sectoriales Un nuevo concepto de Gestión de la Innovación: Total Innovation Management Marc Alba, Luis Miguel Díez, Esther Olmos	90
Redes Comerciales Gestión de la fuerza de ventas: solución segmentación Miguel Valverde Marciel	93
Modelos de Competitividad <i>Nueva Sección</i> Valor añadido en la Gestión de los Proyectos Internos José Antonio Pérez Fernández de Velasco	96
Tecnología Agentes del cambio Francisco Valverde	100
Novedades Laborales La nueva Ley sobre Subcontratación en la Construcción Eduardo González Biedma	102
Sala Vip	108
Libros	112