

## S U M A R I O

FEBRERO | MARZO 2007



**Mundo rugoso: los nuevos medios favorecen la erupción de identidades radicalizadas.**



**No sólo una moda: españoles y noruegos son los que más adoptan en el extranjero.**

**UNA MIRADA INVITADA**

- 3 **Los dos Fideles** Castro deseaba guiar a Cuba hacia mejores destinos, pero el poder absoluto le convirtió en un dictador. *Juan Manuel Ortega*
- 6 **CARTAS** Retorno de los *neocons* ■ Joshua Muravchik responde.
- 10 **EN BREVE** Cosecha asiática ■ Palabra: Transformación ■ El dinero habla ■ El test.

**DEPENDENDE**

- 12 **Rupert Murdoch** El magnate lleva casi cuatro décadas inyectando sus puntos de vista en la prensa y lanzando provocativos programas. Pero ni es un genio malvado ni tiene tanto poder. *Rik Kirkland*

**EN CIFRAS**

- 20 **Diáspora con pañales** Angelina Jolie las puso de moda y con Madonna llegó la polémica, pero los famosos sólo son la cara vistosa de una tendencia en alza. De las 45.000 adopciones internacionales anuales en todo el mundo, un 10% tiene como destino España. *Peter Selman*

**ARTÍCULOS**

- 22 **La psicología del 'halcón'** ¿Por qué los *halcones* son tan influyentes en los momentos más críticos? La explicación está en lo más profundo de la mente humana. La gente tiene numerosos prejuicios y casi todos favorecen el conflicto. Un análisis de por qué los tipos duros suelen salirse con la suya. *Daniel Kahneman y Jonathan Renshon*
- 28 **Emergentes 2.0** En Nueva York y Tokio, los empresarios se aferran a la idea de que sus diseños, tecnologías y marcas son punteros. Pero las empresas del Tercer Mundo ya están listas para aventajar a sus competidores occidentales. Prepárense para ver cómo firmas desconocidas pronto darán mucho que hablar. *Antoine van Agtmael*
- 38 **La fuerza de los pocos** La globalización ha fragmentado el mundo con grietas, montañas y una miríada de islotes. Los nuevos medios de comunicación y la tecnología que uniformiza también favorecen la multiplicación y radicalización de las identidades. Minorías y grupos marginales tienen hoy un alcance global. *Andrés Ortega*
- 44 **El lado oscuro de la globalización** Los peligros de la globalización son más visibles que nunca. ¿Qué ha pasado? El mundo depende de una sola superpotencia y será más seguro si se rectifica ese desequilibrio. *Steven Weber, Naazneen Barma, Matthew Kroenig y Ely Ratner*

**EN PORTADA: EL DEBATE DE FP**

- 50 **¿Qué ha hecho Fidel por Cuba?** Casi cincuenta años después de la revolución, es hora de medir los resultados. ¿La salida de Fidel Castro ofrece la oportunidad de obtener libertad y prosperidad, o sólo señala el fin de una era en la que Cuba ha conocido un éxito sin precedentes? *Carlos Alberto Montaner vs. Ignacio Ramonet*

# VAMOS BIEN



50

## ARTÍCULOS

- 60 **Si hace 50 años no...** Si los líderes europeos de hace medio siglo no hubieran firmado el Tratado de Roma y quisiéramos crear hoy la UE, ¿por dónde empezaríamos y cómo sería? *José Ignacio Torreblanca*
- 66 **El aglutinador del odio** El líder del Frente Nacional Jean Marie Le Pen acumula apoyo antes de las elecciones francesas, impulsado por una extraña galaxia de votantes: ultras, obreros, empresarios y ahora también negros, árabes y judíos. *Fiammetta Venner*

## MEMORÁNDUM

- 72 **Cómo ser un musulmán progresista** Es posible derrotar al fundamentalismo islámico. La clave está en el espíritu de Córdoba: diálogo, reconciliación y apertura a otras confesiones. *Ramin Jahanbegloo*

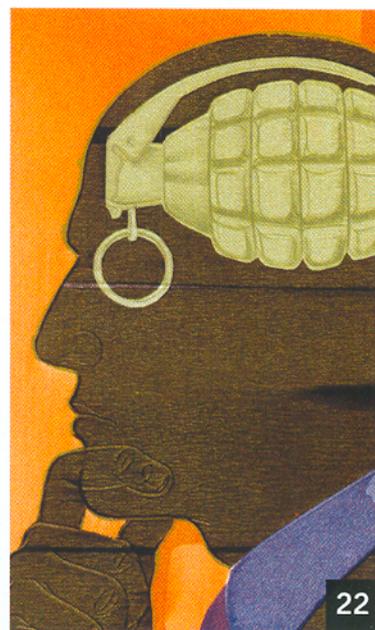
## ARGUMENTOS

- 78 **Ingeniería autoritaria** Rusia se opone a toda transformación democrática, y Europa prefiere no darse cuenta. *Kristina Kausch*
- 80 **Ni así ni con uranio** Hay que cambiar el modelo de consumo energético y olvidar que la energía nuclear es la panacea. *Valeriano Ruiz*

## REVISTA

- 82 **OTRAS VOCES** Descubrir Molvania. *Enric González* ■ El rompecabezas centroasiático. *Juan Garrigues* ■ Esperanza en los suburbios. *Natalia Herráiz* ■ ¿Qué se lee en Suráfrica?
- 92 **QUIOSCO GLOBAL** Periodismo democratizado. *Jennifer Veale* ■ Sanidad mal definida. *Adam Kuper*
- 96 **EFFECTO REDRV:** Estoy muerto ■ Hablar fuerte ■ La lenta conexión iraní a Internet ■ Votos virtuales ■ Webs sobre el cambio climático.

Cuba sin Castro: para unos, el fin de una etapa exitosa, para otros, esperanza de libertad.



22

¿Mente guerrera? El cerebro humano tiende a preferir la versión *halcón* de los hechos.