

Contenido

4	Presentación	<i>De la publicidad digital al ecosistema móvil</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Roberto Porras. <i>De clientes a espectadores. La convergencia entre telecomunicaciones y televisión</i> 9 Julio Larrañaga Rubio. <i>El consumo on line de contenidos audiovisuales en España. Retos para las industrias culturales</i>
12	Autor invitado	13 Guillermo Orozco Gómez. <i>La televisión, lo televisivo y sus audiencias. El estallamiento de sus vínculos con la ficción</i>
24	Perspectivas	25 Jorge Francisco Aguirre Sala. <i>La Web al poder. La emergencia de la ciudadanía en Internet y sus influencias en el Estado</i> 35 Francisco Sierra Caballero. <i>Política cultural y economía creativa en Brasil. Una perspectiva crítica de la cultura para el desarrollo local</i> 45 Andreu Casero-Ripollés, Sara Ortells-Badenes y Gloria Rosique Cedillo. <i>La espectacularización de la política. Consecuencias democráticas de la disolución de las fronteras entre información, entretenimiento y privacidad en la era digital</i>
55	Dossier: La publicidad en 2014: transformaciones ante el reto digital	56 Julián Bravo y Eduardo Madinaveitia. <i>Introducción: La publicidad en 2014. Transformaciones ante el reto digital</i> 64 Meritxell Roca. <i>La transformación de la industria publicitaria en la era digital. Percepciones de los profesionales en Estados Unidos: retos y oportunidades</i> 75 Natalia Quintas Froufe y Ana González Neira. <i>Televisión social. Su potencial como medio publicitario en el mercado español</i> 84 Carmen Costa-Sánchez. <i>Branded content audiovisual. El cambio que viene</i> 94 Miguel Ángel Ortiz Sobrino y Francisco Javier Montemayor Ruiz. <i>Publicidad dinámica y plataformas digitales. Brand placement en espacios públicos y transmisiones deportivas en televisión</i>
	Puntos de vista	104 Daniel Solana. <i>Sistemas publicitarios. Aplicación del enfoque sistémico</i> 107 Miguel del Fresno. <i>Internet como macromedio. La cohabitación entre medios sociales y medios profesionales</i> 110 Jaime Agulló. <i>Paneles de usuarios, analítica web y dispositivos múltiples. Medición y mestizaje</i>
113	Análisis	114 Luis Deltell y Ana Gabriel Martínez Torres. <i>Los líderes en su maraña. Perfiles de los presidentes latinoamericanos en Twitter</i> 125 Norberto Mínguez Arranz. <i>Más allá del marco referencial. Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital</i>
135	Experiencias	136 Juan Miguel Aguado, Claudio Feijóo e Inmaculada J. Martínez. <i>Del contenido a las relaciones. El impacto del ecosistema móvil en las industrias culturales</i>
138	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores