Contenido

5	Presentación	<i>Antología de reflexiones para el futuro</i>
7	Tribunas de la Comunicación	7 César Alierta. <i>Las redes, al servicio de una sociedad mejor. Hacia una economía digital</i> 9 Emilio Gilolmo. <i>Una apuesta de Fundación Telefónica. Acercar la tecnología y la cultura a la sociedad</i>
11	DOSSIER. La era digital: Balance y tendencias	13 Enrique Bustamante. <i>Telos 30/100: Investigación y debate sobre las NTIC en tiempos paradójicos</i>
17	Globalización y Comunicaciones	17 Jorge Pérez Martínez. <i>La globalización de las comunicaciones electrónicas. Desafíos de la gobernanza de Internet</i> 22 Luis Lada Díaz. <i>Retos y oportunidades. La globalización de las TIC</i> 25 Aníbal R. Figueiras Vidal. <i>Es necesaria una visión integradora. Sociedad y TIC en el futuro</i> 28 José Miguel Roca. <i>El paso del 'parecer' al 'ser'. Ingeniería disruptiva para la sociedad digital</i> 31 Miguel Pérez Subías. <i>Internet abierto, descentralizado e interoperable. ¿Mito o realidad?</i>
34	Economía en la era digital	34 Emilio Ontiveros. <i>Treinta años después. Evidencias e interrogantes</i> 39 Rafael Myro. <i>Sopesando el retraso. Penetración de las TIC en España</i> 42 Álvaro Martín y Diego Vizcaíno. <i>Economía española en la era digital. Balance y tendencias</i>
45	Política y nuevas redes	45 Fernando Vallespín. <i>Política y nuevas redes. Un nuevo espacio público</i> 49 Paloma Llana. <i>Bitcoin. Tecno-utopía o nuevo cambio de paradigma</i> 52 Yolanda Quintana y Mario Tascón. <i>La batalla de los mensajes. De los 'memes' a la construcción de una nueva narrativa</i> 55 Juan Manuel Zafrá. <i>Sociedad digital. Participación y nuevos liderazgos</i>
58	Comunicación social y TIC	58 Bernardo Díaz Nosty. <i>Tendencias de futuro. Medios continuos y nuevo paradigma</i> 62 M ^a Pilar Diezhandino Nieto. <i>El futuro del periodismo. Atisbos de esperanza</i> 65 Magis Iglesias. <i>La intermediación periodística y las TIC. El ciudadano, en las crisis, busca la verdad con avidez</i> 69 Rosalía Llovet. <i>Periodismo explicativo. Regreso al futuro</i>

73	Cultura digital	73	Rosa Franquet. <i>Una sociedad en mutación. Aportaciones desde la comunicación y la cultura</i>
		78	Miquel de Moragas Spa. <i>Cruce de caminos. Tecnologías de la comunicación y convivencia en la ciudad global</i>
		81	Margarita Ledo Andión. <i>Cine documental. Cibercultura, tecnologías de proximidad</i>
		84	Carmen Peñafiel Saiz. <i>La comunicación transmedia en el campo del periodismo. Supervivencia en el ecosistema digital</i>
88	Educación y TIC	88	Antonio Rodríguez de las Heras. <i>Ciudadanos con tecnología incorporada. Educación y TIC</i>
		93	Alejandro Tiana Ferrer. <i>Los MOOC. Promesas y realidades</i>
		96	Tíscar Lara. <i>Un sistema anclado en el pasado. La burbuja de la educación superior</i>
		99	José Manuel Pérez Tornero. <i>La emergencia de la alfabetización mediática e informacional. Un nuevo paradigma para las políticas públicas y la investigación</i>
		103	Nuria Oliver. <i>La tecnología. Elemento clave para la necesaria transformación de la educación</i>
107	Perspectivas	108	Susana Herrera Damas y José Luis Requejo Alemán. <i>Crear comunidad. La gran asignatura pendiente para los diarios en Twitter</i>
		120	Adrián Ballester. <i>Administración electrónica, transparencia y Open Data. Generadores de confianza en las Administraciones Públicas</i>
127	Análisis	128	Xosé López García, Oscar Westlund y Alba Silva Rodríguez. <i>Prensa, smartphones y tablets. La industria de medios impresos se sube al periodismo móvil</i>
		140	Lidia Peralta García. <i>La representación de la inmigración subsahariana a través del documental de producción española. Una perspectiva temática, social, geográfica y relacional</i>
152	Experiencias	153	Francisco Segado-Boj, Jesús Díaz-Campo y María Soria. <i>La viralidad de las noticias en Facebook. Factores determinantes</i>
162	Actualidad		Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores