

Contenido

4	Presentación	Cuestionamientos digitales
6	Tribunas de la Comunicación	6 Vicente Ortega. <i>Decíamos ayer. Comunicación, tecnología y sociedad</i> 9 Alberto Andreu Pinillos. <i>Transformar la cultura corporativa de las empresas. El poder de las redes sociales</i>
12	Autor invitado	13 Alejandro Piscitelli. <i>¿Está cambiando la tecnología la Universidad? Humanidades digitales y nuevo normal educativo</i>
23	Perspectivas	24 Pedro Mir, Reyes Calderón y Mónica Recalde. <i>Brand.com. Cómo Internet transforma la gestión de la reputación</i> 34 Alejandro Prince y Lucas Jolíás. <i>Movilizaciones ciudadanas y democracia. El impacto de la comunicación horizontal</i>
47	Dossier: Educación superior: Mutación digital	48 Antonio Rodríguez de las Heras y Alejandro Tiana. <i>Educación superior. Mutación digital</i> 52 Juan Luis Manfredi-Sánchez y Francisco Cabezuelo-Lorenzo. <i>Nuevos roles internacionales de la universidad en la sociedad digital. Los MOOC como herramientas de diplomacia pública</i> 62 Juan Pedro Molina Cañabate y Camino López. <i>Mutación digital. Claves para el desarrollo de la docencia de la comunicación corporativa en el ámbito de la educación líquida</i> 72 Estela Martínez Garrido. <i>Adaptación a los cambios. Las misiones de la universidad en el siglo XXI</i> 81 Teresa Piñeiro Otero. <i>'Esto no es un juego'. Transalfabetización y competencia mediática de los futuros profesionales de la Comunicación</i>
	Puntos de vista	92 Francesc Pedró. <i>¿Quién da más? La innovación en la enseñanza superior y en la escuela</i> 95 Andrés Pedreño Muñoz. <i>Disrupción digital. Un inmenso potencial para las universidades</i> 100 Carlos Delgado Kloos. <i>Se necesita experimentación e innovación. Hacia una educación más flexible</i>
103	Análisis	104 Jorge Francisco Aguirre Sala. <i>Las aportaciones de Internet a la democracia. El presupuesto participativo electrónico</i> 115 Xosé Soengas, Hipólito Vivar y Natalia Abuín. <i>Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada</i>
125	Experiencias	126 Daniel Rodrigo Cano y Marcela Iglesias Onofrio. <i>Trabajo en red y ciberactivismo. Los casos de Democracia Real Ya y Equo</i>
138	Actualidad	Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores