

Contenido

4	Presentación	<i>Agentes, potencialidades y riesgos de las nuevas redes</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Delia Covi Druetta. <i>La apropiación de las tecnologías. El placer de navegar</i> 9 Eduardo Alonso. <i>¿El fin de los discursos hegemónicos? Ni apocalípticos ni integrados</i>
12	Autor invitado	13 Pablo Arredondo Ramírez. <i>Conectividad digital y marginalidad social: Una aproximación socio-territorial al caso mexicano</i>
28	Perspectivas	29 Ubaldo Cuesta Cambra, Jose Ignacio Niño González y Óscar Arroyo Lacunza. <i>La interacción como clave del futuro digital</i> 38 Juan Carlos Miguel de Bustos y Miguel Ángel Casado del Río. <i>Google, Apple, Facebook y Amazon. Emergencia de los GAFA y cambios en el sistema comunicativo global</i>
49	Dossier: El futuro del libro y la lectura	50 Javier Celaya. <i>Nuevos escenarios para la industria editorial. El futuro del libro en la era digital</i> 53 Ernesto Baltar. <i>La función del editor en la era digital. Desafíos y oportunidades</i> 62 Daniel Benchimol. <i>La problemática del mercado editorial. ¿Cuál es el futuro del libro digital en América Latina?</i> 69 José Luis González San Juan. <i>Libro electrónico e interoperabilidad. Formatos y medidas tecnológicas de protección</i> 78 Brenda Navarro. <i>Pensar en el lector. La sostenibilidad de la creación literaria</i> Puntos de vista 84 Edward Nawotka. <i>Tendencias de la edición digital. La revolución sigue, pero no triunfa</i> 88 Juergen Boos. <i>Los nuevos renacentistas. La transformación del libro en la era digital</i> 91 Margarita Guerrero. <i>El libro electrónico, evolución en España y Latinoamérica</i> 94 Joaquín Rodríguez. <i>El lenguaje de los medios. Esto (no) es una narración transmedia</i>
97	Análisis	98 Pablo H. Velasco Quintana. <i>El turismo cultural, ámbito privilegiado para la protección del patrimonio cultural inmaterial. Definición legislativa y límites</i> 109 Joaquín de Aguilera Moyano, Miguel Baños González y Javier Ramírez Perdiguero. <i>Consumer engagement. Una revisión crítica</i>
123	Experiencias	124 Laura Aymerich-Franch. <i>Caminando entre humanoides. La aceptación de los robots sociales en entornos humanos</i>
132	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores