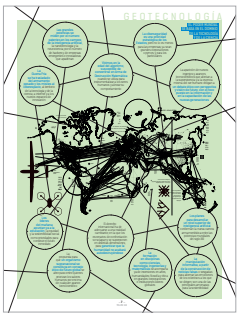
-06-
Presentación

La nueva guerra fría es tecnológica. TELOS analiza el nuevo escenario de poder mundial, basado en el dominio de la ciencia y la tecnología.



-10-
Autor invitado

ANDRÉS ORTEGA

Gobernanza digital: ¿Hacia una nueva utopía? La nueva política sigue a la innovación privada en la gestión de lo público.

-17-
Asuntos de comunicación

-18-
JAVIER LESACA

Armas de seducción masiva. El modelo de comunicación digital de grupos terroristas islámicos que hace temblar la democracia liberal.

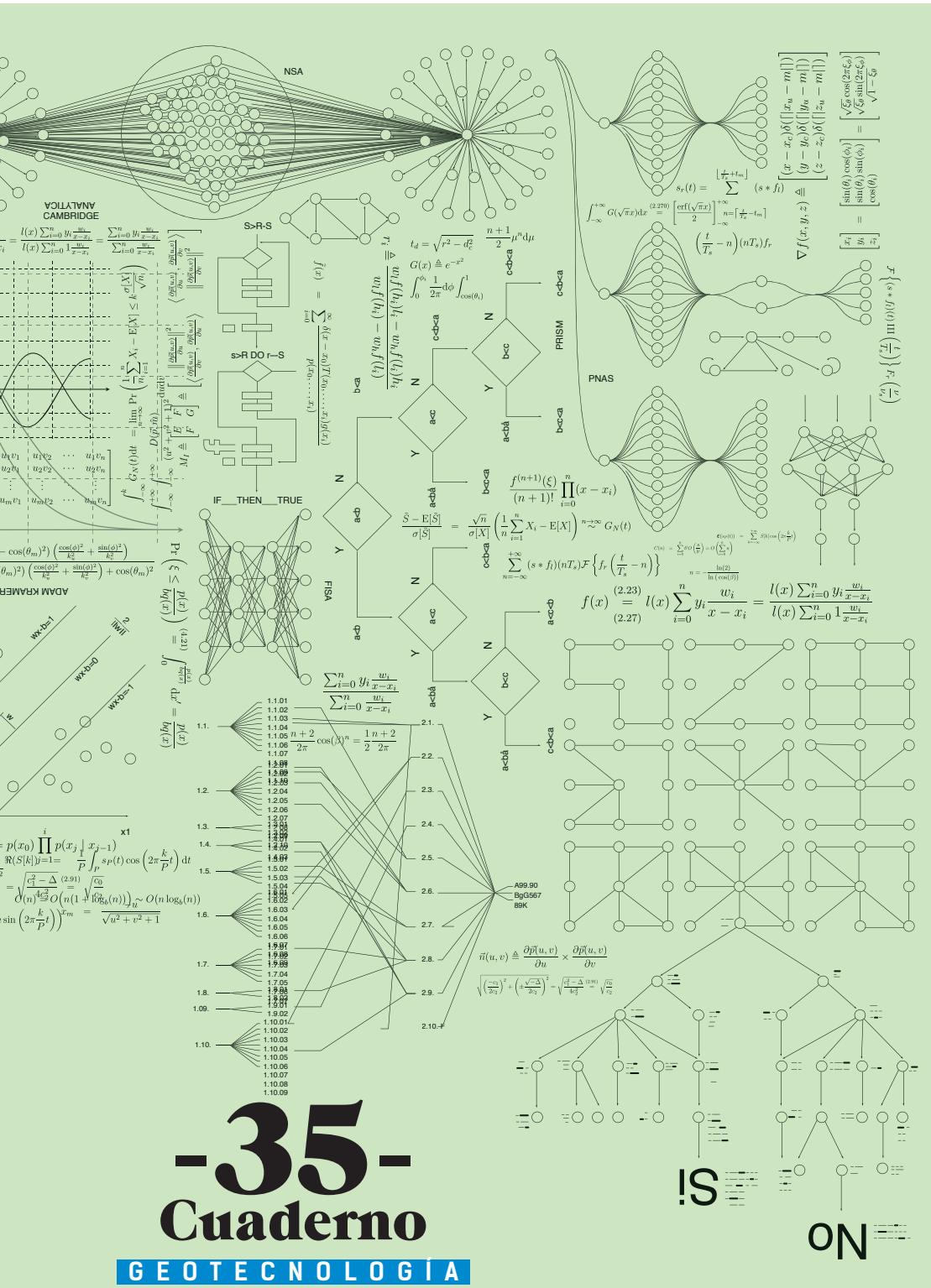
-22-
LUIS GABINO ALZATI

Narcocultura, medios y producción cultural. La música como instrumento de los cárteles mexicanos para difundir sus acciones.

-26-
Entrevista

MAVI SÁNCHEZ-VIVES

Entrevista con la neurocientífica española del Human Brain Project, la iniciativa europea para el estudio del cerebro. Es una de las más prestigiosas investigadoras del cerebro humano en el mundo; también empresaria e innovadora.



-35- Cuaderno

GEOTECNOLOGÍA

-36- ZORAIDA FRÍAS

La gobernanza socioeconómica ha convertido internet en el campo de batalla en el que se juega el nuevo orden mundial de la sociedad digital.

-44- JOSÉ LUIS CALVO

El espacio exterior será un dominio militar bien diferenciado con fuerzas, equipos y estrategias propias. Las principales potencias compiten por ello.

-52- NORA PACHECO

Los ataques en el ciberespacio son una amenaza al desarrollo económico y la seguridad nacional. La ciberseguridad es determinante en el tablero internacional.

-60- EDUARDO OLIER

Los algoritmos son hoy la esencia del poder. Lo que se traduce en la clave del control político, social y económico. El dominio de estas técnicas dividirá al mundo en dos grupos.

-68- GERSÓN BELTRÁN

La industria geoespacial crece cada día más gracias a la tecnología y los datos se han convertido en la moneda de cambio de este nuevo escenario.

-77- Análisis

-78- FERNAN DEL VAL

¿Por qué seguimos escuchando discos de vinilo?

-86- GERARDO DEL CERRO

Megaproyectos, competitividad y desarrollo

-96- GABRIEL GALEOTE

La revolución tecnológica de *biohackers* y cíborgs

-103- Experiencias

-104- COVADONGA GONZÁLEZ-POLA

Verkami y el *crowdfunding* cultural

-111- DANIEL SÁENZ BUESO

Publicidad y datos: el caso Ruavieja

-113- Referencias

Selección de las principales referencias bibliográficas

-123- Regulación

-124- ALBERT CORTINA

Hacia un nuevo contrato sociodigital

-130- RICARD MARTÍNEZ

El tratamiento de datos personales en la Ley de Régimen Electoral General