

Contenido

4	Presentación	<i>De las ciudades inteligentes a la nueva comunicación social</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Pilar Conesa. <i>Una visión integral para acelerar la innovación urbana, un camino a recorrer.</i> 9 Gabriel Kaplún. <i>La reforma de la comunicación en Uruguay</i>
12	Autor invitado	13 José Manuel Nobre-Correia. <i>El devenir del periodismo. Revoluciones en la continuidad...</i>
22	Perspectivas	23 Gladys González Martínez. <i>Problemáticas y posibles soluciones en torno a la gestión sostenible del patrimonio</i> 34 Arancha Mielgo Álvarez. <i>Análisis estratégico de los websites televisivos en España</i>
44	Dossier: Smart cities	45 Emilio Ontiveros y Diego Vizcaíno. <i>Smart Cities: Una aproximación multidisciplinar</i> 49 Santiago Arizmendi Gutiérrez, Julio Navío Marco y José Antonio Portilla Figueras. <i>¿Cómo determinar el estado de desarrollo de una ciudad inteligente?</i> 66 Eva Martín Ibáñez. <i>El valor de construir ciudades inteligentes con ciberseguridad</i> 76 José Ramón Sarmiento Guede. <i>El componente humano de las smart cities</i> 84 Antonio Fernández Vicente. <i>¿Es la smart city una utopía?</i>
	Puntos de vista	92 Sergio Ramos, Cristina Armuña y Alberto Arenal. <i>Ecosistemas emprendedores. La relevancia del ámbito urbano</i> 95 Raffaele Sisto y Javier García. <i>El papel de las métricas: retos, oportunidades y carencias para las ciudades inteligentes</i> 98 Tania Marcos. <i>Ciudades inteligentes: Normas técnicas para impulsar su despliegue</i>
101	Análisis	102 José Borja Arjona, M. ^a Adoración Merino e Inmaculada Berlanga. <i>Antecedentes de la smartTV</i> 115 Juan Carlos Suárez Villegas. <i>Ética y nuevas tecnologías en el periodismo</i> 130 Cristian Daniel Torres Osuna. <i>Mutaciones de la industria musical</i>
141	Experiencias	142 Silvia Alende Castro y Aurora García González. <i>El caso de Lowpost como plataforma de cooperación</i>
154	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación Regulación Agenda Colaboradores