



4 Editorial

Sociedad de la Información.
Javier Barranco Saiz



6 Tribunas de la Comunicación

El impacto de la asimetría regulatoria en la distribución de contenidos digitales *on line*. *Jorge Pérez Martínez*
Prospectiva del mercado de contenidos. *Jesús Rodríguez Cortezo*



13 Autor Invitado

Entre el terrorismo, la militarización y la globalización. La revolución de la información devora a sus propios hijos. *Jörg Becker*



29 Perspectivas

La producción audiovisual estadounidense. Ascenso y crisis de la metamarca Hollywood. *Juan Menor*
De las señales de televisión a la convergencia tecnológica. La televisión por cable en México. *Delia Covi Druetta*

Aproximación teórica a la comunicación en el Tercer Sector. La necesaria reclasificación de la comunicación organizacional. *Berta García Orosa*



61 Cuaderno Central: La industria de contenidos digitales

Presentación. *Carlos Guallarte y José R. Granger*

Sacar ventajas de los riesgos. La economía de la información. *José María Surís*

Un sector joven con rápidos cambios. Tendencias en la industria de contenidos. *Pablo Rodríguez Canfranc*

El mercado de contenidos. El papel de los operadores de telecomunicaciones. GAPTEL

Dos modelos opuestos. El proceso de constitución del sector de contenidos digitales en España. *Carlos Guallarte y José R. Granger*

Puntos de vista

El posicionamiento del Grupo PRISA. *Manuel Mirat y Blanca Pérez*

Contenidos digitales: escenas de los próximos capítulos. *Antonio Schuh*

Una experiencia de ser *googly*. *Isabel Aguilera*

Contenidos y servicios móviles: hacia una nueva era. *Fernando Javier Núñez Mendoza*



101 Documentos

Las nuevas tecnologías como herramienta de colonización del sujeto. Anonadamiento y formación de las conciencias.

Antonio Fernández Vicente



108 Noticias y contexto

Controlar la economía y el poder político mundial. La ONU discute la gobernanza de Internet.

Un duro juego de audiencias en España. El mundial y las nuevas cadenas de televisión.

Multinacionales, PYMES, consumidores y tribunales. La industria discográfica aborda su transición.

Aporta el 15 por ciento del PIB español. El potencial económico del español.

XX Encuentro de Telecomunicaciones en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en Santander. Alierta pide libertad para invertir en las redes de futuro.



122 Libros

Balance Bibliográfico. La teoría e investigación de las relaciones públicas en el último trienio en España.

José Luis Arceo

Reseñas

Escaparate



142 Revistas

La ausencia del deporte en las revistas de comunicación. *Daniel E. Jones*



149 Agenda



154 Instituciones

El *Observatório da Imprensa*: una década de intensa actuación en Brasil. *Micael Herschmann*



157 Abstracts



159 Colaboradores