

contenido

4	Presentación	<i>Creatividad, innovación, cultura digital</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 José Cea Jiménez. <i>TIC y educación: binomio virtuoso</i> 9 Julián Bravo. <i>Guerrillas publicitarias (y arte en la calle)</i>
12	Autores Invitados	13 Néstor García Canclini. <i>Adaptándose a los nuevos tiempos. Cinco dudas sobre la televisión cultural</i> 22 Javier Echeverría. <i>Avanzando en la Sociedad del Conocimiento. ¡ Innovemos !</i>
29	Perspectivas	30 María Pilar Cousido González. <i>Una encuesta pionera en España. La transparencia en el sector audiovisual español</i> 41 Gustavo Buquet. <i>El comercio internacional de bienes y servicios culturales. Crítica a la metodología implementada por la UNESCO</i>
47	Dossier Telos	Creatividad e innovación en la cultura digital 48 Javier Nadal y Carlos Román. <i>Creatividad e innovación en la cultura digital</i> 50 Manuel Castells. <i>Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones</i> 53 Coloquio: <i>Claves del nuevo entorno digital</i> 56 Antonio Damasio. <i>La interfaz entre biología y cultura. El proceso de introducción de la creatividad</i> 60 Hanna Damasio. <i>Cómo crea e innova el cerebro. Entorno físico y social</i> 64 Coloquio: <i>La interfaz entre biología y cultura en el proceso de creatividad</i> 71 Peter Hall. <i>El contexto social, espacial y cultural de la innovación. Entornos, clusters y ciudades creativas</i> 77 Coloquio: <i>El contexto de la innovación</i> 81 William Mitchell. <i>Ordenadores, diseño y creatividad. El arte y su significado en un entorno digital interconectado</i> 87 Coloquio: <i>El arte en la era digital</i> 90 Larry Lessig. <i>Creative Commons y cultura libre. Una legislación insensata</i> 95 Coloquio: <i>Frenos para una nueva cultura</i> 99 Gilberto Gil. <i>La política de la creatividad en la cultura digital. Construir la utopía</i> 104 Coloquio: <i>Nuevas políticas públicas culturales</i> 108 Debate final: <i>Las PYMES en la creatividad</i>
114	Análisis	115 Juan José Perona Pérez y Mariluz Barbeito Veloso. <i>El lenguaje radiofónico en la publicidad del prime time generalista. Los anuncios en la "radio de las estrellas"</i> 125 Carlos Arcila Calderón. <i>Categorías para la comprensión de las interacciones digitales. La identidad como mediadora de la comunicación en los entornos virtuales</i>
133	Experiencias	134 Matilde Eiroa San Francisco. <i>Estudiando el pasado con la tecnología del futuro. Nuevas perspectivas para la Historia del Periodismo</i>
139	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigaciones y proyectos Agenda
163	Colaboradores	

contenido

4	Presentación	<i>Creatividad, innovación, cultura digital</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 José Cea Jiménez. <i>TIC y educación: binomio virtuoso</i> 9 Julián Bravo. <i>Guerrillas publicitarias (y arte en la calle)</i>
12	Autores Invitados	13 Néstor García Canclini. <i>Adaptándose a los nuevos tiempos. Cinco dudas sobre la televisión cultural</i> 22 Javier Echeverría. <i>Avanzando en la Sociedad del Conocimiento. ¡ Innovemos !</i>
29	Perspectivas	30 María Pilar Cousido González. <i>Una encuesta pionera en España. La transparencia en el sector audiovisual español</i> 41 Gustavo Buquet. <i>El comercio internacional de bienes y servicios culturales. Crítica a la metodología Implementada por la UNESCO</i>
47	Dossier Telos	Creatividad e innovación en la cultura digital 48 Javier Nadal y Carlos Román. <i>Creatividad e innovación en la cultura digital</i> 50 Manuel Castells. <i>Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones</i> 53 Coloquio: <i>Claves del nuevo entorno digital</i> 56 Antonio Damasio. <i>La interfaz entre biología y cultura. El proceso de introducción de la creatividad</i> 60 Hanna Damasio. <i>Cómo crea e innova el cerebro. Entorno físico y social</i> 64 Coloquio: <i>La interfaz entre biología y cultura en el proceso de creatividad</i> 71 Peter Hall. <i>El contexto social, espacial y cultural de la innovación. Entornos, clusters y ciudades creativas</i> 77 Coloquio: <i>El contexto de la innovación</i> 81 Willian Mitchell. <i>Ordenadores, diseño y creatividad. El arte y su significado en un entorno digital interconectado</i> 87 Coloquio: <i>El arte en la era digital</i> 90 Larry Lessig. <i>Creative Commons y cultura libre. Una legislación insensata</i> 95 Coloquio: <i>Frenos para una nueva cultura</i> 99 Gilberto Gil. <i>La política de la creatividad en la cultura digital. Construir la utopía</i> 104 Coloquio: <i>Nuevas políticas públicas culturales</i> 108 Debate final: <i>Las PYMES en la creatividad</i>
114	Análisis	115 Juan José Perona Pérez y Mariluz Barbeito Veloso. <i>El lenguaje radiofónico en la publicidad del prime time generalista. Los anuncios en la "radio de las estrellas"</i> 125 Carlos Arcila Calderón. <i>Categorías para la comprensión de las interacciones digitales. La identidad como mediadora de la comunicación en los entornos virtuales</i>
133	Experiencias	134 Matilde Eiroa San Francisco. <i>Estudiando el pasado con la tecnología del futuro. Nuevas perspectivas para la Historia del Periodismo</i>
139	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigaciones y proyectos Agenda
163	Colaboradores	