

contenido

4	Presentación	<i>Movilidad y participación social</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Jesús Galván y Pedro García. <i>La Administración electrónica en época de crisis</i> 8 José Miguel García Hervás. <i>Redes sociales en el móvil</i>
12	Autor invitado	13 Francisco Rui Cádima. <i>La era digital. La legitimación de los medios de comunicación públicos</i>
23	Perspectivas	24 Juan Carlos Miguel de Bustos y Miguel Ángel Casado del Río. <i>Sobre pago y gratuidad. Momentos de crisis en la industria periodística</i> 36 Julián Pintado. <i>Recomponer la 'mente puzle'. La necesidad de una alfabetización mediática</i>
42	Dossier	Una sociedad en movilidad: nuevas fronteras 43 Antonio Fumero. <i>Introducción. La Red en el móvil</i> 50 Luis Arroyo. <i>En proceso de adaptación. La empresa móvil de andar lento</i> 62 Juan Miguel Aguado Terrón y Inmaculada J. Martínez Martínez. <i>Construyendo la cuarta pantalla. Percepciones de los actores productivos del sector de las comunicaciones móvil</i> 72 Francisco Vacas. <i>El poder de la movilidad. De medios de masas a medios personales</i> 84 Alberto García García, Raquel Vinader Segura y Natalia Albuin Vences. <i>Televisión tradicional y televisión móvil. Estrategias para contenidos televisivos en movilidad</i>
97	Puntos de vista	97 José Manuel Cerezo. <i>Smartphone. Toda la información al alcance de tu mano</i> 100 Oscar Espiritusanto. <i>Periodismo ciudadano. El fenómeno MoJo</i> 104 Salvador Pérez Crespo. <i>El futuro de las comunicaciones móviles</i> 107 Tiscar Lara. <i>Mobile Learning EOI. Android, una apuesta por el conocimiento abierto</i> 111 Julián Chaparro Peláez. <i>Servicios móviles. Factores de influencia en el comportamiento del usuario final</i> 115 Luis Galindo. <i>Mobile 2.0. Una oportunidad para las Telco</i>
119	Análisis	120 Natalia Albuin. <i>La integración y la información. Claves de la eficacia publicitaria en prensa digital</i> 127 Sagrario Beceiro. <i>Tendencias de la televisión de pago en Europa. Las plataformas de televisión por satélite (2004-2007)</i>
138	Experiencias	139 Israel V. Márquez. <i>'Música en la nube'. Experiencias musicales interactivas en la Red</i>
149	Actualidad	Libros Escaparate Revistas Investigación y Proyectos Regulación Agenda