contenido

4	Presentación	<i>La televisión ha muerto: Viva la televisión</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 Santiago Iglesias-Pradas. <i>Las TIC móviles. Medición del valor de negocio</i> 10 David Marimón, Tomasz Adamek, Kerstin Göllner y Carlos Domingo. <i>Reconocimiento visual móvil. El futuro de la realidad aumentada móvil</i> 13 Álvaro Martín Enríquez. <i>Una sociedad en movilidad. El móvil como instrumento para la inclusión financiera</i>
17	Autores invitados	18 Claudio Feijoo. <i>Una vía de doble sentido. Comunicaciones móviles y sociedad</i>
30	Perspectivas	31 Ignacio Muro Benayas. <i>La reconstrucción de la mediación informativa. Crisis de medios y revolución en la cadena de valor noticioso</i> 41 Héctor S. Barrón Soto. <i>Viejas y nuevas realidades. La permanencia de lo virtual en la educación</i>
46	Dossier	Contenidos digitales para la nueva televisión 47 Emili Prado. <i>Introducción. Contenidos y servicios para la televisión digital</i> 52 Emili Prado y Matilde Delgado. <i>La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación</i> 65 Núria García-Muñoz y Gemma Larrègola. <i>La TDT en Europa. Modelos de programación</i> 73 Rosa Franquet y Francesc Xavier Ribes. <i>Los servicios interactivos. Una asignatura pendiente de la migración digital</i> 85 Carmen Fuente y Raquel Urquiza. <i>La libertad de elección del usuario en la TDT. Las EPG como herramientas de información y control</i>
	Puntos de vista	96 Eladio Gutiérrez Montes. <i>Nuevos horizontes interactivos. Servicios de valor añadido</i> 99 Antoni Esteve. <i>La oportunidad de los contenidos complejos. Las pantallas por las nubes</i> 102 Rosa María Cullèll. <i>La televisión pública frente al desafío digital. ¿Mantener la calidad o la audiencia?</i> 105 Eduardo García Matilla y Carlos M. Arnanz. <i>Desafíos para la medición. El teatro digital de medios</i> 108 Miquel Francés. <i>El nuevo espacio televisivo. El valor estratégico de los contenidos</i>
111	Análisis	112 Guiomar Salvat. <i>De la burocracia a la proximidad. La Administración Pública en la Sociedad de la Información</i> 122 Paloma Díez, Carlos Muñoz y Natalia Quintas. <i>La imagen femenina en la publicidad gráfica de moda. Un análisis longitudinal de 2002 a 2008</i>
134	Experiencias	135 María Luisa Sevillano García. <i>Información y recursos formativos. Los contenidos en los portales educativos</i>
147	Actualidad	Reseñas Escaparate Revistas Investigaciones y Proyectos Regulación Agenda Colaboradores