

contenido

4	Presentación	<i>El futuro de la comunicación: RSC, empresas, valores</i>
6	Tribunas de la Comunicación	6 José Manuel Pérez Tornero. <i>El nuevo horizonte europeo de la alfabetización mediática</i> 8 Rafael López Lita y Cristina González Oñate. <i>Estrategias de comunicación ante la crisis económica</i>
11	Autores invitados	12 Román Gubern <i>El futuro ya ha comenzado. Neofilia y globalización</i> 22 Francisco Jarauta. <i>El avance de la humanidad. Desafíos del mundo contemporáneo</i>
31	Perspectivas	32 Francisco Rui Cádima. <i>Identidad y diversidad cultural. Del Audiovisual Europeo a la Europa de los ciudadanos</i> 39 Juan Pablo Artero Muñoz. <i>Medios de comunicación. Las variaciones en el consumo de medios obligan a las empresas a prever el futuro</i>
49	Dossier	La Responsabilidad Social Corporativa, en la encrucijada 50 José Fernández Beaumont. <i>Cómo recuperar la confianza en los medios. Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación</i> 66 Ramón Jáuregui. <i>Reputación Corporativa, RSC, Sostenibilidad, acción social...¿De qué hablamos?</i> 75 Justo Villafaña. <i>Reputación corporativa y RSC. Bases empíricas para un análisis</i> 83 Tomás Garicano. <i>¿Qué ha pesado más en la crisis de la economía financiera? Gobierno corporativo y RSC</i> 94 Bernardo Kliksberg. <i>Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Una agenda para América Latina</i> 100 Alberto Andreu. <i>RSC 2.0. Una herramienta de competitividad para el futuro</i> 112 Juan Manuel Eguigaray. <i>La confianza social. El caso de las empresas españolas</i> 118 Diego Torres. <i>Acciones empresariales estratégicas. El diálogo con los stakeholders</i> 122 Antonio Argandoña. <i>La ética personal y los valores Un sistema alternativo a la RSC</i> 126 Víctor Viñuales y Teresa Royo. <i>El tiempo es ahora. Inversión Socialmente Responsable (IRS) en España</i> 131 José Luis Lizcano. <i>Hacia una normalización de la información corporativa. El reporte de RSC y los sistemas de verificación</i> 138 Esther Trujillo. <i>Turismo y desarrollo sostenible ¿Cambio de época o época de cambio?</i>
142	Análisis	143 Andreu Casero Ripollés. <i>La implantación de la TDT en España. Transformaciones en la publicidad televisiva</i> 156 Cosette Castro. <i>Estudio sobre la televisión y el cine. Cartografía audiovisual brasileña 2005</i>
167	Experiencias	168 Juan Pedro Molina Cañabate. <i>Los editores de libros de texto. Agentes del proceso de la opinión pública (1996 – 2008)</i>
174	Actualidad	Reseñas Escaparate Revistas Investigaciones y Proyectos Regulación Agenda
194	Colaboradores	